

**17 апреля в Законодательном Собрании области состоялся круглый стол на тему: «Роль СМИ в подготовке рабочих кадров». В разговоре на актуальную тему приняли участие руководители ведущих средств массовой информации области, редакторы районных газет, предс**



**17 апреля** в Законодательном Собрании области состоялся круглый стол на тему: «Роль СМИ в подготовке рабочих кадров». В разговоре на актуальную тему приняли участие руководители ведущих средств массовой информации области, редакторы районных газет, представители общественной организации «Союз промышленников и предпринимателей Вологодской области», профильных департаментов Правительства области, победители областных и всероссийских конкурсов профессионального мастерства.

Открывая работу круглого стола, председатель постоянного комитета Законодательного Собрания области по образованию, культуре и



здравоохранению  
отметила:

Людмила Ячеистова в частности

**«Сегодня мы призываем средства массовой информации стать активными участниками в решении проблемы повышения престижа рабочих профессий! Нужно решительно ломать навязанные устойчивые стереотипы, согласно которым рабочий демонстрируется либо пьяным,**



либо с кувалдой в руках. Увы, реальность сегодняшнего дня состоит в том, что еще в семье и школе задается очень слабая мотивация к получению рабочих специальностей».

Эту мысль продолжил генеральный директор общественной организации «Союз промышленников и предпринимателей Вологодской области» Александр Быков, который подчеркнул, что нынешнее мероприятие проходит в рамках Соглашения, заключенного между Законодательным Собранием области и представителями бизнес-сообщества. Крупный бизнес сегодня, по словам Александра Быкова, готов принять активное участие в модернизации материально-технической базы профтехучилищ. Речь идет о новых станках, производственных лабораториях, современных технологиях для учебных заведений при условии, что за государством останутся общеобразовательные функции.

Председатель Областной федерации профсоюзов Валерий Калясин напомнил, что у политической партии «Единая Россия» есть специальная программа по пропаганде труда, а кроме того, периодически в области проводится первенство на выявление лучших по профессии.

**«Где победители этих конкурсов? Почему широкому кругу людей о них ничего не известно?»** – обратился Валерий Калясин к представителям СМИ. Ответ дал директор филиала ФГУП ВГТРК «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Вологда» Куреш Агасиев:



**« Журналисты охотно делают материалы о людях рабочих профессий и готовы пропагандировать их труд, но одной доброй воли мало. Для того, чтобы работа была системной и эффективной, чтобы этой теме было посвящено значительное количество эфирного времени, нужен государственный заказ и выделение средств, возможно в виде специальных грантов".** Своего коллегу поддержал и руководитель ИНП «Фест» Петр Мухин, который отметил:



**«Неверно говорить о том, что у молодежи сложилось негативное отношение к рабочим профессиям. Просто на этом пути молодые люди не видят ясных перспектив своего карьерного роста. Что же касается государственного заказа, то он должен быть обязательно. И не только в отношении СМИ. Ведь снимаются же хорошего качества художественные фильмы и сериалы о работе правоохранительных органов, почему бы не снять сериал, например, о работе крупного завода и о людях, которые на нем работают» .**

Директор Вологодского информационного центра Анатолий Зельев обратил внимание на важный психологический момент - молодые люди хотят работать, но подчас стесняются того, что у них в трудовых книжках появятся такие записи



как «дворник» или «сантехник». В качестве положительного примера Анатолий Зельев привел опыт других регионов, где отошли от непопулярных названий - «мастер дома» вместо «дворник» звучит куда как привлекательней.

По мнению участников круглого стола, важную роль в популяризации рабочих профессий играют районные газеты, где развернутые материалы о людях труда появляются чаще, чем в центральных СМИ.

Подводя итог обсуждению темы, Людмила Ячеистова поблагодарила участников разговора за конструктивные выступления и предложила создать

координационный совет по повышению интереса медийного сообщества к поднятию престижа рабочих профессий. Участники круглого стола поддержали эту инициативу. В состав Совета вошли представители ведущих СМИ области, специалисты профильных департаментов и депутаты Законодательного Собрания области.

Пресс-служба Законодательного Собрания области

18.04.2008 года