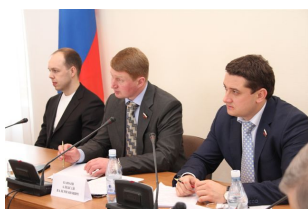


Как наладить отношения между производителями и крупными торговыми сетями с тем, чтобы в конечном итоге выигрывал потребитель – эта тема обсуждалась 19 марта в ходе тематического заседания комитета областного парламента по бюджету и налогам.



Как наладить отношения между производителями и крупными торговыми сетями с тем, чтобы в конечном итоге выигрывал потребитель – эта тема обсуждалась 19 марта в ходе тематического заседания комитета областного парламента по бюджету и налогам.



Открывая обсуждение, председатель комитета по бюджету и налогам Алексей Канаев отметил, что время для такого разговора пришло – сетевые торговые сети все увереннее осваивают рынки, диктуя при этом свои «правила игры», которые, однако, должны учитывать и интересы области.

В ходе обсуждения, на котором помимо депутатов ЗСО присутствовали представители пяти известных розничных сетей, руководители вологодских предприятий и Корпорации развития области, было затронуто несколько принципиальных тем, касающихся работы крупных торговых сетей в нашей области и их влияния на развитие экономики.

Торговые сети настраивают экономику региона «под себя» - говорили выступавшие. И не всегда это влияние можно прогнозировать. К примеру, если ориентированная на закупки извне торговая сеть приходит в район, то местные товаропроизводители не выдерживают конкуренции, приходят в упадок. Но сеть

может изменить интерес и принять решение уйти из района. Кто тогда обеспечит потребности людей?



Другой вопрос, который был всесторонне обсужден, - как, при всей очевидности лучшего качества вологодских продуктов, обеспечить их приоритет в торговых сетях. Ведь при всех достоинствах вологодские, местные, товары не всегда самые дешевые. Свои возражения по этому вопросу высказал представитель антимонопольного управления – с юридической точки зрения решить вопрос обеспечения приоритета региональной продукции административными методами невозможно.

Мнение по осуждаемой теме высказал депутат ЗСО Виктор Леухин:

«Хорошо, что сегодня этот вопрос выносится на всеобщее обсуждение. В моем понимании, конфликтную ситуацию можно решить, выполнив несколько неперемных условий. Во-первых, областной власти необходимо подписать с сетевыми компаниями и местными производителями трехстороннее соглашение о сотрудничестве. Во-вторых, местным производителям следует позаботиться о конкурентоспособности продукции, чтобы наши товары не залеживались, то есть покупатель голосовал бы за вологодскую продукцию своим кошельком. И последнее. Бывая в районах, мне не раз приходилось слышать упреки от глав, что некоторые федеральные сетевые компании «уводят» большую часть налогов из района, платя эти налоги по месту регистрации юрлица, т.е. в других регионах. Эту проблему тоже необходимо решать на областном и федеральном уровне».



Депутат ЗСО Денис Долженко обратил внимание на то, что для того, чтобы вологодским товаропроизводителям быть конкурентоспособными, нужно думать о качестве и цене на свою продукцию:

«Мы должны соответствовать мировым стандартам и не нарушать федеральный закон о защите конкуренции. Экономическая среда должна быть одинакова для всех».

Мнения и предложения, прозвучавшие в ходе дискуссии, будут изучены в комитете областного парламента по бюджету и налогам.

19.03.2013 года