

Андрей Сивков: «Органы местного самоуправления могут и должны содействовать развитию малого бизнеса на подведомственных территориях»

Андрей Сивков: «Органы местного самоуправления могут и должны содействовать развитию малого бизнеса на подведомственных территориях»

12 ноября заместитель председателя Законодательного Собрания области Андрей Сивков принял участие в пленарном заседании Общественной палаты Вологодской области на тему: «Малый бизнес и муниципальная власть – инструменты развития территории».



В заседании приняли участие члены Общественной палаты Вологодской области, депутаты Законодательного Собрания области, представители Правительства области, уполномоченный по правам предпринимателей в области Степан Ткачук, заместители глав муниципальных образований, председатели районных общественных советов, предприниматели.

В ходе заседания участники обсудили состояние малого бизнеса в регионе, уделив особое внимание налогообложению и роли органов местного самоуправления в развитии малого бизнеса.

Свою точку зрения по вопросу взаимодействия муниципальной власти и малого бизнеса – как инструмента развития территорий высказал заместитель председателя Законодательного Собрания области, председатель общественного координационного Совета по развитию малого и среднего предпринимательства области Андрей Сивков:



«Органы местного самоуправления могут и должны содействовать развитию малого бизнеса на подведомственных территориях, они могут и должны влиять на изменение отраслевой структуры в нужном для муниципального образования направлении, не вмешиваясь при этом в хозяйственную деятельность предпринимателей. Я убежден, что, главы муниципалитетов должны нести личную ответственность за развитие данного направления на своих территориях», - отметил парламентарий. -

По мнению Андрея Сивкова, без финансовой и экономической базы местные органы не смогут претворять в жизнь стоящие перед ними задачи: оказывать населению необходимые общественные услуги, обустраивать территорию муниципального образования, выполнять другие функции.

«Развитие малого предпринимательства – это дополнительные рабочие места, выпуск необходимой для местных нужд продукции и оказание услуг, налоговые платежи в местный бюджет, В условиях спада производства и сокращения количества рабочих мест на крупных предприятиях малый бизнес становится главным фактором поддержания жизни во многих муниципальных образованиях», - добавил в заключение Андрей Сивков.

12.11.2014 года