

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия на проект закона области
«О внесении изменений в закон области «Об установлении ограничений в сфере
розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих
напитков»

Департамент стратегического планирования и совершенствования управленческих процессов Администрации Губернатора области (далее – Департамент, Аналитический центр области) в соответствии с частью 1 статьи 53 Федерального закона от 21 декабря 2021 года № 414-ФЗ «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации», частью 6 статьи 3 закона области от 11 декабря 2013 года № 3225-ОЗ «Об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизе нормативных правовых актов», Порядком отнесения положений проекта нормативного правового акта области к высокой, средней, низкой степени регулирующего воздействия, подготовки заключения об оценке регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта области, утвержденным постановлением Правительства области от 30 декабря 2013 года № 1429, рассмотрел проект закона области «О внесении изменений в закон области «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков» (далее – Проект акта, законопроект), направленный Департаментом сельского хозяйства и продовольственных ресурсов области (далее также – разработчик), и сообщает следующее.

Департаментом сельского хозяйства и продовольственных ресурсов области проведены публичные консультации по Проекту акта с 29 октября по 13 ноября 2024 года. Уведомление о проведении публичных консультаций и Проект акта размещены на официальном интернет - портале правовой информации Вологодской области и направлены на электронные адреса Союза Вологодская торгово-промышленная палата; Вологодского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Вологодского регионального отделения Общероссийской общественной организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»; Регионального объединения работодателей – Союз промышленников и предпринимателей Вологодской области; уполномоченного по защите прав предпринимателей в Вологодской области.

Сводка поступивших замечаний и предложений, включая результаты их рассмотрения Департаментом сельского хозяйства и продовольственных ресурсов области, размещена в карточке Проекта акта по ссылке https://pravo.gov35.ru/projects/index.php?ELEMENT_ID=58677 .

По результатам проведения оценки регулирующего воздействия Проекта акта Департаментом сделаны следующие выводы.

В Проекте акта отсутствуют положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующие их введению, положения, способствующие возникновению необоснованных расходов

субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности и областного бюджета.

1. Действующее правовое регулирование в части дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции.

В соответствии с частью 9 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Федеральный закон № 171-ФЗ) субъекты Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на своей территории.

Законом области от 14.10.2014 № 3437-ОЗ «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков» в редакции закона области от 11.10.2024 № 5710-ОЗ (далее - закон № 3437-ОЗ) установлены следующие дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции на территории Вологодской области:

1. не допускается розничная продажа алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в следующие дни:

- 1) Международный день защиты детей - 1 июня;
- 2) День молодежи - последняя суббота июня;
- 3) День знаний - 1 сентября, а в случае, если 1 сентября приходится на субботу или воскресенье, - и в следующий за 1 сентября рабочий день;
- 4) Всероссийский день трезвости - 11 сентября;
- 5) в дни, рекомендованные правовым актом исполнительного органа области, осуществляющего управление в сфере образования, для проведения в государственных и муниципальных образовательных организациях области выпускных мероприятий (день последнего звонка, день выдачи аттестатов об основном общем образовании и аттестатов о среднем общем образовании) с обязательным направлением указанного правового акта в исполнительный орган области, уполномоченный на осуществление государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, не позднее чем за десять рабочих дней до их наступления;

2. в населенных пунктах Вологодской области, указанных в приложении к закону № 3437-ОЗ, розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, допускается только в указанных объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 80 квадратных метров без учета площади сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей;

3. не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, с 23.00 до 08.00 по местному времени;

4. розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания осуществляется только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты, в том числе расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.

2. Оценка соблюдения дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции.

Оценка соблюдения ограничений, установленных законом № 3437-ОЗ, осуществляется Департаментом сельского хозяйства и продовольственных ресурсов области в рамках регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции¹ и в рамках разрешительной деятельности (при выдаче лицензии на розничную продажу алкогольной продукции)².

За нарушение особых требований и правил розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции (за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях) частью 3 статьи 14.16 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность: наложение административного штрафа (на должностных лиц в размере от 20 000 до 40 000 рублей, на юридических лиц в размере от 100 000 до 300 000 рублей) с конфискацией алкогольной и спиртосодержащей продукции или без таковой. Федеральным законодательством не допускается установление законодательством субъектов Российской Федерации административной ответственности за нарушение дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции.

Таким образом, ограничения розничной продажи алкогольной продукции, установленные законом № 3437-ОЗ, являются обязательными требованиями в соответствии с частью 1 статьи 1 Федерального закона от 31 июля 2020 года № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 247-ФЗ).

3. Проблемы, для решения которых требуется введение дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции.

В Вологодской области по-прежнему остро стоит вопрос, связанный с ростом потребления алкогольной продукции (в том числе в связи с его доступностью) и негативными последствиями для жизни и здоровья граждан вследствие злоупотребления алкоголем.

¹ В соответствии с постановлением Правительства области от 18.10.2021 № 1179 «О региональном государственном контроле (надзоре) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции»

² В соответствии с приказом Департамента сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Вологодской области от 30.08.2024 № 325 «Об утверждении административного регламента предоставления государственной услуги по лицензированию розничной продажи алкогольной продукции (за исключением лицензирования розничной продажи винодельческой продукции, произведенной сельскохозяйственными производителями) на территории Вологодской области»

По оценкам Всемирной организации здравоохранения, потребление чистого алкоголя на душу населения более 8 литров в год опасно для здоровья.

В Вологодской области на протяжении 5 лет (с 2019 по 2023 годы) наблюдается ежегодный рост продаж алкогольной продукции на душу населения. По данным ЕМИСС (Единой межведомственной информационно-статистической системы), продажи алкоголя в Вологодской области более чем в 1,4 раза превышают продажи в целом по России.

**Таблица 1. Розничные продажи алкогольной продукции на душу населения
(в литрах этанола)**

Период	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
В целом по Российской Федерации, <i>литр чистого (100%) спирта</i>	6,0336	6,1785	6,3374	6,4091	6,5635
По Вологодской области, <i>литр чистого (100%) спирта</i>	8,6546	9,0235	9,0983	9,4334	9,3455
Отношение розничных продаж в Вологодской области к продажам по России	1,43	1,46	1,44	1,47	1,42
Место Вологодской области по розничным продажам среди субъектов Российской Федерации	75	73	74	75	75

Показатель потребления алкогольной продукции на душу населения (в литрах этанола) в Вологодской области в 2023 году превысил общероссийский показатель в 1,4 раза и составил 11,61 литр этанола, в 2024 году тенденция к превышению сохраняется (по данным ЕМИСС).

**Таблица 2. Потребление алкогольной продукции на душу населения
(в литрах этанола)**

Период	2023 год	2024 год								
		январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь
В целом по Российской Федерации, <i>литр чистого (100%) спирта</i>	8,44	8,33	8,37	8,21	8,21	8,01	7,98	7,97	7,92	7,92
По Вологодской области, <i>литр чистого (100%) спирта</i>	11,61	11,53	10,87	10,88	11,61	11,61	11,61	10,67	10,45	10,45
Место Вологодской области по потреблению среди субъектов РФ	72	74	67	69	74	76	76	69	65	65

По сведениям Министерства здравоохранения области, первичная заболеваемость хроническим алкоголизмом и алкогольными психозами в Вологодской области в 2023 году увеличилась на 30 % по сравнению с 2022 годом. За прошедший период 2024 года продолжается рост заболеваемости: впервые на диспансерное наблюдение взято с диагнозом «хронический алкоголизм» 228 пациентов (в 2023 году – 218), с диагнозом «алкогольные психозы» - 156 пациентов (в 2023 году – 138).

Общее количество пациентов, страдающих алкогольной зависимостью и состоящих на диспансерном наблюдении в наркологической службе, составляет 7145 человек, из них доля женщин – 27,7 %. На профилактическом наблюдении по поводу злоупотребления алкоголем находится 696 человек, из них доля женщин – 31,6 %.

Число больных алкоголизмом, которые находятся в ремиссии от 1 до 2 лет, в 2023 году составило 10,4 на 100 больных алкоголизмом среднегодового контингента, что не достигает значения по России (13,8 на 100 больных алкоголизмом).

За 9 месяцев 2024 года в Вологодской области было направлено на медицинское освидетельствование (на состояние опьянения) 4306 граждан, в том числе 2252 водителя. Из числа лиц, прошедших освидетельствование, установлено алкогольное опьянение у 714 граждан, из них 293 водителя.

В 2023 году 70,7 % смертей среди населения трудоспособного возраста связано с причинами, обусловленными алкоголем. В 2024 году смертность от болезней, связанных с потреблением алкоголя, возросла на 23 % по сравнению с 2023 годом, и на 30 % выше, чем прогнозируемый показатель в среднем по России.

В общей структуре смертности доля умерших от алкогольных причин: 56 % - алкогольная кардиомиопатия, 25,4 % - алкогольная болезнь печени и острого алкогольного панкреатита, 5,9 % - отравление алкоголем (в основном, трудоспособное население в возрасте от 35 до 59 лет).

По сведениям Департамента сельского хозяйства и продовольственных ресурсов области (на момент подготовки настоящего заключения), половина торговых объектов, осуществляющих продажу алкогольной продукции, имеют большой ассортимент алкогольной продукции и позиционируются среди населения как алкогольные магазины (523 из 1067). При этом количество объектов федеральных торговых сетей (329) превышает количество объектов региональных торговых сетей (194).

Таблица 3. Распределение торговых объектов по муниципальным образованиям

Муниципальное образование	Количество торговых объектов, «ориентированных» на продажу алкоголя, из общего количества торговых объектов
Бабаевский округ	9 из 19
Бабушкинский округ	7 из 11
Белозерский округ	7 из 12
Вашкинский округ	2 из 4

Великоустюгский округ	35 из 74
Верховажский округ	11 из 15
Вожегодский округ	13 из 17
Вологодский округ	17 из 34
Вытегорский район	5 из 17
Грязовецкий округ	5 из 17
Кадуйский округ	14 из 22
Кирилловский округ	1 из 7
Кичменгско-Городецкий округ	2 из 7
Междуреченский округ	3 из 5
Никольский округ	8 из 14
Нюксенский округ	4 из 8
Сокольский округ	15 из 37
Сямженский округ	0 из 3
Тарногский округ	4 из 9
Тотемский округ	8 из 16
Усть-Кубинский округ	3 из 6
Устюженский округ	7 из 13
Харовский округ	5 из 10
Чагодощенский округ	3 из 12
Череповецкий район	31 из 43
Шекснинский район	22 из 38
город Вологда	107 из 279
город Череповец	175 из 318
Всего	523 из 1067

4. Предлагаемое Проектом акта регулирование.

Проектом акта предлагается установить новые обязательные требования к субъектам предпринимательской деятельности, осуществляющим розничную продажу алкогольной продукции в торговых объектах и в объектах общественного питания.

Рассмотрим подробнее каждое ограничение.

4.1. Введение дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции в определенные дни.

Норма законопроекта:

«На территории Вологодской области не допускается розничная продажа алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в следующие дни:

- 1) День российского студенчества – 25 января;
- 2) Всемирный день здоровья – 7 апреля;
- 3) Праздник Весны и Труда – 1 мая;
- 4) Международный день защиты детей – 1 июня;
- 5) День России – 12 июня;
- 6) День молодежи – последняя суббота июня;

- 7) День семьи, любви и верности – 8 июля;
- 8) День знаний – 1 сентября, а в случае, если 1 сентября приходится на субботу или воскресенье, - и в следующий за 1 сентября рабочий день;
- 9) Всероссийский день трезвости – 11 сентября;
- 10) День народного единства – 4 ноября;
- 11) День Конституции Российской Федерации – 12 декабря;
- 12) в дни, рекомендованные правовым актом исполнительного органа области, осуществляющего управление в сфере образования, для проведения в государственных и муниципальных образовательных организациях области выпускных мероприятий (день последнего звонка, день выдачи аттестатов об основном общем образовании и аттестатов о среднем общем образовании) с обязательным направлением указанного правового акта в исполнительный орган области, уполномоченный на осуществление государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, не позднее чем за десять рабочих дней до их наступления.».

Законопроектом вводятся семь новых дат, в которые не допускается розничная продажа алкогольной продукции:

- 1) День российского студенчества – 25 января
- 2) Всемирный день здоровья – 7 апреля
- 3) Праздник Весны и Труда – 1 мая
- 4) День России – 12 июня
- 5) День семьи, любви и верности – 8 июля
- 6) День народного единства – 4 ноября
- 7) День Конституции Российской Федерации – 12 декабря.

Запрет продажи алкогольной продукции в указанные даты вводится с целью привлечения внимания населения к проблеме пагубного потребления алкоголя, популяризации здорового образа жизни, сохранению традиционных ценностей, а также обеспечения общественного порядка во время массовых праздничных мероприятий, которые проводятся в такие дни.

Кроме того, Праздник Весны и Труда, День России, День народного единства, День Конституции Российской Федерации – дни, нацеленные на формирование духовно-нравственных ценностей у граждан, на патриотическое воспитание молодежи (в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»). Запрет продажи алкоголя в такие дни будет способствовать достижению этих целей, формированию привычки проводить свой досуг более продуктивно, с пользой для здоровья и развития.

Прогнозируется превентивный долгосрочный эффект: запрет направлен на формирование общественного мнения о пагубности употребления алкоголя в праздничные дни. Запрет также позволит ограничить доступ к алкоголю, когда его потребление носит ситуативный (спонтанный) характер.

В аналогичные даты (за исключением 12 декабря) установлен запрет продажи алкогольной продукции в ряде регионов: 1 мая, 12 июня, 4 ноября - в Пермском крае, Тамбовской области, Тюменской области; 25 января и 7 апреля - в

Магаданской области; 8 июля – в Республике Коми, Владимирской области, Сахалинской области.

Запрет будет распространяться на все торговые объекты (не будет распространяться на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания).

По данным Департамента сельского хозяйства и продовольственных ресурсов области (на момент подготовки настоящего заключения), всего выдано 493 лицензий (на торговые объекты и объекты общественного питания), деятельность осуществляют 2734 объекта (торговые объекты с лицензией и без лицензии (продажи только пива)³, объекты общественного питания).

Запрет продажи алкогольной продукции в новые даты повлечет издержки предпринимателей в виде недополученной прибыли от продажи алкоголя в торговых объектах. Расчет финансовых потерь (недополученной прибыли) за 6 лет с года вступления в силу закона области (согласно пункту 6 настоящего заключения предлагается определить шестилетний срок для оценки достижения целей введения ограничений) приведен в приложении 1 к настоящему заключению.

Указанные риски могут привести к тому, что цель предлагаемого регулирования не будет достигнута в полном объеме. Минимизации рисков может способствовать проведение комплекса контрольных мероприятий в отношении объектов общественного питания (пресечение деятельности «псевдообщепитов») со стороны органов регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, усиление взаимодействия с правоохранительными органами.

4.2. Введение дополнительных ограничений продажи алкогольной продукции с понедельника по пятницу с 8 часов до 12 часов и с 14 часов до 12 часов.

Норма законопроекта:

«На территории Вологодской области не допускается розничная продажа алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, с 14 часов до 12 часов по местному времени в дни недели с понедельника по пятницу, если на них не приходятся дни, указанные в части 1 статьи 2 настоящего закона области, Новогодние каникулы, День защитника Отечества, Международный женский день, День Победы».

Ограничение будет распространяться на любые торговые объекты (не будет распространяться на объекты общественного питания).

С учетом федеральных ограничений времени продажи алкогольной продукции, установленных Федеральным законом № 171-ФЗ, продажа алкоголя будет разрешена:

с понедельника по пятницу - с 12 часов до 14 часов;

в субботу и воскресенье, а также в Новогодние каникулы⁴, День защитника Отечества, Международный женский день, День Победы - с 8 часов до 23 часов.

³ В соответствии с Федеральным законом № 171-ФЗ розничная продажа пива не подлежит лицензированию

⁴ В соответствии со статьей 112 Трудового кодекса Российской Федерации к Новогодним каникулам относятся 1,2,3,4,5,6,8 января

По данным Департамента сельского хозяйства и продовольственных ресурсов области на основе сведений ЕГАИС, наибольший объем продаж алкоголя приходится на конец рабочего дня (с 16 часов до 20 часов)

Таблица 4. Ежедневные почасовые продажи алкогольной продукции

Часы продажи	Объем продаж (дал)	Объем продаж (дал)	Объем продаж (дал)	Объем продаж (дал)
	2021 год	2022 год	2023 год	6 мес. 2024 года
08:00-09:00	96541,8687	96461,0159	91230,6530	44844,6232
09:00-10:00	112678,2436	112286,5700	106813,6392	51475,1237
10:00-11:00	198196,3939	139866,7298	133978,9290	63784,7566
11:00-12:00	161439,6213	162605,1676	159533,2289	75861,5452
12:00-13:00	173592,5028	175186,7066	174439,2693	82762,1879
13:00-14:00	170654,3485	173887,7125	172835,2466	82666,3334
14:00-15:00	177021,6924	178850,0050	177384,6763	84906,7817
15:00-16:00	194491,0501	197076,1800	152694,3956	94069,8965
16:00-17:00	225074,4036	231453,4812	232162,8582	111894,1218
17:00-18:00	261702,0661	270180,8015	273208,3191	132553,4826
18:00-19:00	253709,3140	256315,0242	260417,9850	127321,0938
19:00-20:00	222754,8025	223630,4012	226914,2807	112451,0188
20:00-21:00	175955,0835	178879,0873	182196,5188	90995,9258
21:00-22:00	113718,0352	120748,0369	122792,9374	62354,7532
22:00-23:00	61485,6471	65032,7523	65672,3697	33310,8594
итого за год крепкий алкоголь	2599015,0733	2582459,672	2532275,3068	1251252,5036
итого за год пиво	7181698,92	7218291,596	7534759,44	3849614,493
итого за год	9780713,9933	9800751,268	10067034,747	5100866,9966

Рабочее время и время отдыха (перерыва на обед) устанавливается правилами внутреннего трудового распорядка. В основном время обеда выпадает на промежуток времени с 12 часов до 14 часов, имеется возможность посетить в магазин. В вечернее время поток покупателей усиливается, так как в этот промежуток времени у многих заканчивается рабочий день.

Законопроект предусматривает возможность покупки алкоголя в выходные дни. При разумном потреблении алкоголя граждане могут заранее спланировать свои покупки (к праздникам или другим событиям) и сделать их в выходные, не оставляя на разрешенные часы в будни.

Расчет финансовых потерь (недополученной прибыли) от сокращения времени продажи алкоголя (с 12 часов до 14 часов с понедельника по пятницу) за 6 лет с года вступления в силу закона области (согласно пункту 6 настоящего заключения предлагается определить шестилетний срок для оценки достижения целей введения ограничений) приведен в приложении 2 к настоящему заключению.

Недополученная прибыль может быть компенсирована за счет повышенных продаж алкоголя в выходные дни. Вместе с тем возможны дополнительные издержки, связанные с увеличением покупательского потока в выходные дни (привлечение к работе дополнительных сотрудников, освобождение полок для выкладки алкогольной продукции и т.п.).

По данным Департамента сельского хозяйства и продовольственных ресурсов области на основе сведений ЕГАИС, на разрешенные часы (с 12 часов до 14 часов) в будничные дни приходится 11,76 % дневных продаж алкоголя. Если предположить, что объем продаж в запрещенные часы (с 8 часов до 12 часов и с 14 часов до 23 часов) перераспределится на выходные дни, то нагрузка по продажам в выходные дни может увеличиться в 4,5 раз.

Таблица 5. Средние продажи алкогольной продукции в будничные дни и в выходные в 2023 году

Понедельник - пятница		Суббота - воскресенье	
Часы продажи	Объем продаж (дал)	Часы продажи	Объем продаж (дал)
12:00-14:00	1 093 832,498	08.00 до 23.00	2 069 933,5371
8:00 - 12:00	9 298 789,4419		
14:00 -23:00			
08.00 до 23.00	10 392 621,9399		

Участники публичных консультаций отмечают риски образования больших очередей в период в будни с 12 часов до 14 часов. Очереди могут возникнуть при создании искусственного ажиотажа.

К другим рискам (также отмечаемым участниками публичных консультаций) можно отнести:

- сокращение оборота розничной торговли (по данным Департамента сельского хозяйства и продовольственных ресурсов области, сокращение на 2,4 %);
- уменьшение заработной платы (в случае сокращения времени работы);
- сокращение работников (в случае закрытия или сокращения штата);
- распространение услуг, связанных с нелегальной продажей алкоголя (например, услуг по доставке алкоголя водителями легковых такси);
- перераспределение покупательского потока в запрещенные часы в объекты общественного питания, в том числе в «псевдообщепиты»;
- заблаговременное приобретение алкоголя (в чрезмерных количествах) в разрешенные часы.

Указанные риски могут привести к тому, что цель предлагаемого регулирования не будет достигнута в полном объеме. Минимизации рисков может способствовать проведение комплекса контрольных мероприятий в отношении объектов общественного питания (пресечение деятельности «псевдообщепитов») со стороны органов регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, усиление взаимодействия с правоохранительными органами.

4.3. Введение дополнительных ограничений продажи алкогольной продукции в торговых объектах:

- в стационарных торговых объектах, расположенных в помещениях многоквартирных домов, переведенных из жилого помещения в нежилое помещение;
- в стационарных торговых объектах, расположенных в помещениях многоквартирных домов, находящихся в подвальных этажах, подземных этажах, цокольных этажах в жилом многоквартирном здании;
- в стационарных торговых объектах, в которых отсутствует отдельный вход для погрузки и (или) разгрузки алкогольной продукции (одновременно не являющийся входом для покупателей).

Норма законопроекта:

«На территории Вологодской области не допускается розничная продажа алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в стационарных торговых объектах, расположенных в помещениях многоквартирных домов, переведенных из жилого помещения в нежилое помещение.

На территории Вологодской области не допускается розничная продажа алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в стационарных торговых объектах, расположенных в помещениях многоквартирных домов, находящихся в подвальных этажах, подземных этажах, цокольных этажах в жилом многоквартирном здании.

На территории Вологодской области не допускается розничная продажа алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в стационарных торговых объектах, в которых отсутствует отдельный вход для погрузки и (или) разгрузки алкогольной продукции (одновременно не являющийся входом для покупателей).».

Понятие «стационарный торговый объект» используется в том же значении, что и в Федеральном законе от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» - это торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания, строения с землей и подключенные (технологически присоединенные) к сетям инженерно-технического обеспечения.

В данных категориях помещений, в основном, размещены торговые точки, специализирующиеся на реализации алкогольной продукции, в связи с тем, что для организации торгового пространства не требуется значительных площадей и холодильного оборудования.

Предлагаемое ограничение направлено на снижение доступности приобретения алкогольной продукции (в первую очередь, в магазинах «шаговой доступности»), на снижение нарушений общественного порядка в зонах жилой застройки.

Аналогичное регулирование предусмотрено в ряде субъектов Российской Федерации. Например, в Республике Тыва, Кировской, Костромской, Курганской,

Пензенской и Тульской областях не допускается розничная продажа алкоголя в торговых объектах, расположенных в помещениях многоквартирных домов, переведенных из жилого помещения в нежилое помещение; в Кировской и Курганской областях - также в торговых объектах, расположенных в помещениях многоквартирных домов, находящихся в цокольных и подвальных этажах.

По сведениям Департамента сельского хозяйства и продовольственных ресурсов области, под запрет подпадают 1602 объекта, из них:

- в стационарных торговых объектах, расположенных в помещениях многоквартирных домов, переведенных из жилого помещения в нежилое помещение – 817 объектов;
- в стационарных торговых объектах, расположенных в помещениях многоквартирных домов, находящихся в подвальных этажах, подземных этажах, цокольных этажах в жилом многоквартирном здании – 37 объектов;
- в стационарных торговых объектах, в которых отсутствует отдельный вход для погрузки и (или) разгрузки алкогольной продукции (одновременно не являющийся входом для покупателей) – 748 объектов.

Запрет продажи алкогольной продукции в торговых объектах, размещенных в указанных помещениях (при этом торговля другими видами товаров не запрещена) может привести к следующим рискам, в том числе отмечаемым участниками публичных консультаций:

- сокращение оборота розничной торговли (по данным Департамента сельского хозяйства и продовольственных ресурсов области, сокращение на 2,4 %);
- сокращение доходной части бюджета от уплаты акцизов

Вместе с тем по данным Министерства финансов области, налоговые платежи, обусловленные продажей крепкой алкогольной продукции, формируют менее 1% от доходов бюджета области. В связи с принятием закона ожидается мультипликативный эффект: изменение потребительских настроений и перенаправление спроса на другие товары и услуги, а также повышение производительности труда на фоне оздоровления населения и рост доходов граждан. Это позволит сохранить доходный потенциал региона.

- уменьшение заработной платы (в случае сокращения времени работы);
- сокращение работников (в случае закрытия или сокращения штата)

По сведениям Министерства труда и занятости населения области, в региональном банке вакансий службы занятости представлено 16,5 тысяч вакансий, что дает возможность трудоустройства желающих при возможном высвобождении (включая обучение и переобучение с последующим трудоустройством и в другие сферы), что не повлечет роста безработицы и выпадающих доходов от уплаты НДФЛ. Эти меры могут способствовать минимизации кадровых рисков.

4.4. Введение дополнительных ограничений продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

Норма законопроекта (в редакции, по которой проводились публичные консультации):

«На территории Вологодской области запрещается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах

общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.».

Норма законопроекта (в редакции, которая доработана в период проведения оценки регулирующего воздействия с учетом отзывов, поступивших в ходе публичных консультаций):

«1. На территории Вологодской области не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях:

1) с 00 часов до 12 часов и с 14 часов до 24 часов по местному времени с понедельника по пятницу, за исключением случаев, указанных в пункте 3 части 1 и части 2 настоящей статьи;

2) с 00 часов до 8 часов и с 23 часов до 24 часов по местному времени в субботу, воскресенье;

3) с 00 часов до 8 часов и с 23 часов до 24 часов по местному времени в нерабочие праздничные дни.

2. Допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (барах, кафе), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, с 8 часов до 23 часов по местному времени при одновременном соблюдении следующих условий:

1) наличие лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

2) наличие не менее 40 посадочных мест в зале обслуживания;

3) соответствие объекта общественного питания основным классификационным признакам и общим требованиям, установленным соответственно для баров, кафе ГОСТом 30389-2013;

4) полное обслуживание официантами (для кафе) или обслуживание барменами и официантами (для баров);

5) наличие форменной одежды у официантов (для кафе) или наличие форменной одежды у барменов и официантов (для баров).

3. Дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции, установленные частью 1 настоящей статьи, не распространяются на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (барах, кафе, буфетах), расположенных:

1) в гостиницах;

2) в зданиях, строениях, сооружениях, помещениях, находящихся во владении, распоряжении и (или) пользовании театров.».

Таким образом, законопроект скорректирован в части:

- сохранения возможности продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, при условии соответствия требованиям к размеру общей площади зала обслуживания посетителей - не менее 80 кв.м.;

- определения времени продажи алкогольной продукции в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях,

определения условий для продажи алкогольной продукции в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, без ограничений по времени.

Для единообразного понимания в законопроекте также введены понятия «гостиница», «театр», «посадочное место».

По сведениям Департамента сельского хозяйства и продовольственных ресурсов области (на момент подготовки настоящего заключения), в многоквартирных домах располагаются 27 объектов общественного питания: 2 - в Сокольском округе, 5 – в городе Вологде, 20 – в городе Череповце.

Еще порядка 191 объекта в 15 муниципальных образованиях (Бабаевский, Вологодский, Вашкинский, Великоустюгский, Вожегодский, Вытегорский, Грязовецкий, Кадуйский, Кичменгско-Городецкий, Никольский, Тарногский, Тотемский, Сокольский, Харовский, город Вологда, город Череповец) располагаются в встроенно-пристроенных к многоквартирным домам помещениях и на прилегающих к многоквартирным домам территориях. Распространение ограничения на указанные объекты зависит от размера границ прилегающих территории, которые самостоятельно определяются органами местного самоуправления в каждом муниципальном районе и округе, городском округе. «Псевдообщепиты» в городе Вологде (28 объектов) и в городе Череповце (13 объектов).

Вводимые ограничения розничной продажи алкоголя в торговых объектах синхронизированы с ограничениями продажи алкоголя в объектах общественного питания (за исключением ресторанов, а также баров, кафе, буфетов в гостиницах и в театрах, для которых предусмотрена возможность круглосуточной продажи).

Кроме того, действующее ограничение (в редакции закона области от 07.05.2024 № 5610-ОЗ) в части запрета с 23 часов до 8 часов продажи алкоголя в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, предлагается распространить на бары и кафе при одновременном соблюдении вышеуказанных условий. Указанные условия призваны обеспечить надлежащее качество обслуживания посетителей, а также усилить контроль за деятельностью объектов общественного питания (за счет наличия лицензии). Таким образом, законопроект стимулирует выход отдельных объектов общественного питания из теневого сектора.

В 2024 году издержки на получение лицензии⁵ составят для одного объекта общественного питания 65 000 рублей. Издержки, связанные с необходимостью выполнения иных условий (в части количества посадочных мест, соответствия ГОСТу 30389-2013, обслуживания официантами или барменами в форменной одежде) не оценить в связи с отсутствием данных.

⁵ Выдается юридическому лицу на срок один год и более. Государственная пошлина за предоставление или продление срока действия лицензии на розничную продажу алкогольной продукции составляет 65 000 рублей за каждый год срока действия лицензии (Статья 333.33 Налогового кодекса РФ)

Вместе с тем следует отметить, что отдельно расположенных (не в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях) объектов общественного питания ограничения по времени продажи алкоголя не затронут.

5. Вступление в силу предлагаемого регулирования.

В соответствии с частью 4 статьи 2 закона области от 07.12.2021 № 5017-ОЗ «Об обязательных требованиях, устанавливаемых нормативными правовыми актами Вологодской области», частью 1 статьи 3 Федерального закона № 247-ФЗ вступление в силу закона области предполагается с 1 марта 2025 года.

6. Ключевой показатель достижения цели предлагаемого регулирования⁶.

Ключевыми показателями достижения цели введения ограничений могут быть несколько взаимосвязанных показателей, оценить достижение которых предлагается в 2031 году (то есть за 6 лет применения закона).

1. Ежегодное снижение значения показателя «Розничные продажи алкогольной продукции на душу населения (в литрах этанола)» по Вологодской области по отношению к значению указанного показателя за 2024 год (на основе данных ЕМИСС).

2. Ежегодное снижение значения показателя «Потребление алкогольной продукции на душу населения (в литрах этанола)» по Вологодской области по отношению к значению указанного показателя за 2024 год (на основе данных ЕМИСС).

3. Ежегодное снижение значения показателя «Доля смертей по причине употребления алкоголя в общей структуре смертности населения Вологодской области» по отношению к значению указанного показателя за 2024 год (на основе данных Министерства здравоохранения области).

7. Выводы по результатам проведения оценки регулирующего воздействия.

Принимая во внимание, что рассматриваемый законопроект является результатом анализа системных проблем, связанных с пагубным влиянием употребления алкоголя на жизнь и здоровье населения Вологодской области, а также то, что злоупотребление алкоголем приводит к другим негативным последствиям во всех сферах жизнедеятельности, считаем необходимым отметить следующее.

Предлагаемое законопроектом регулирование направлено на ограничение ситуативного употребления алкоголя в связи с доступность его приобретения практически круглосуточно (с 8 часов до 23 часов), в том числе в торговых объектах шаговой доступности и в «псевдообщепитах», расположенных, как правило, в зонах жилой застройки.

На повышение эффективности вводимых запретов и ограничений будет влиять

⁶ Для последующей оценки применения обязательных требований, содержащихся в законе № 3437-ОЗ, в порядке, определенном постановлением Правительства области от 28.03.2022 № 367 «О некоторых вопросах реализации закона области «Об обязательных требованиях, устанавливаемых нормативными правовыми актами Вологодской области»

совокупность федеральных и региональных нормативных ограничений розничной продажи алкогольной продукции, мероприятий по профилактике потребления алкоголя (формирование здоровых привычек, обеспечение трудовой занятости, обеспечение возможностей для разнообразного досуга всех категорий граждан), а также инструментов регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции и усиления взаимодействия с правоохранительными органами.

Дополнительно отмечаем, что включенные в новую редакцию законопроекта положения, касающиеся исключения норм про ограничения в сфере розничной продажи безалкогольных тонизирующих напитков, ранее были предметом оценки регулирующего воздействия в рамках рассмотрения проекта закона области «Об установлении запретов и ограничений продажи безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических)»⁷.

Заместитель Губернатора области-
руководитель Аналитического центра области

С.А. Пономарева

⁷ https://pravo.gov35.ru/projects/index.php?ELEMENT_ID=57943

Расчет размера недополученной прибыли в связи с ограничением розничной продажи алкогольной продукции в определенные дни (7 новых дней)
(в соответствии с методикой оценки стандартных издержек субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, возникающих в связи с исполнением требований регулирования, утвержденной приказом Минэкономразвития России от 01.02.2024 № 54)

1. Объем продаж алкоголя (в торговых объектах и объектах общественного питания) в 2023 году: 25 января, 7 апреля, 1 мая, 12 июня, 8 июля, 4 ноября, 12 декабря

Всего: 195209,9774 (дал) или 1952099,774 (литров)

Источник данных: ЕГАИС (Единая государственная автоматизированная информационная система учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции)

2. Рентабельность проданных товаров, продукции, работ, услуг и рентабельность активов организаций по видам экономической деятельности за 2023 год по Вологодской области: торговля розничная, кроме торговли а/т средствами и мотоциклами – 0,9 % (0,009)

Источник данных: сведения Вологдастата

3. Средние потребительские цены в сентябре 2024 года (в рублях за литр)

Крепкий алкоголь и пиво (средняя текущая цена по всем видам алкоголя) – 747,1 рублей за литр

Источник данных: расчетные данные Аналитического центра области на основании сведений Вологдастата

4. Объем прибыли отрасли в 2024 году за 7 новых дней запрета продаж (объем продаж 2023 года в ценах за сентябрь 2024 года):

$(1952099,774 * 747,1) * 0,009 = 13125723,67$ руб.

5. Прогноз прибыли за шестилетней период с года вступления в силу закона (с 1 марта 2025 года по 2030 год)

Источник данных: постановление Правительства области от 31.10.2024 № 1271 «О прогнозе социально-экономического развития Вологодской области на среднесрочный период 2025 - 2027 годов» (индекс потребительских цен в % к предыдущему году)

Источник данных: ЕГАИС

а) объем продаж алкоголя 25 января 2023 года – 19991,2115 дал или 199912,115 литров

объем прибыли в 2024 году (объем продаж 25 января 2023 года в ценах за сентябрь 2024 года) $(199912,115 * 747,1) * 0,009 = 1344189,07$ руб.

2025 год (первый год) = 12311703,66 руб.
(13125723,67 руб. * 1,045) – (1344189,07 руб. * 1,045)

2026 год (второй год) = 14265036,48 руб.
(13125723,67 руб. * 1,045)*1,04

2027 год (третий год) = 14835637,94 руб.
(14265036,48 руб. * 1,04)

2028 год (четвертый год)¹ = 15429063,46 руб.
(14835637,94 руб. * 1,04)

2029 год (пятый год) = 16046226 руб.
(15429063,46 руб. * 1,04)

2030 год (шестой год) = 16688075,04 руб.
(16046226 руб. * 1,04)

6. Размер недополученной прибыли в сопоставимых оценках (цены приведены с учетом инфляции к 2024 году) с 2025 по 2030 годы: 89 575 742,58 руб.

¹ В отношении четвертого года и последующих лет периода оценивания значения прироста потребительских цен следует принимать равными значениям этих показателей в третьем году прогноза социально-экономического развития на среднесрочный период (с учетом пункта 7 Методики)

**Расчет размера недополученной прибыли в связи с ограничением времени
продажи алкоголя в будни с 8 часов до 12 часов и с 14 часов до 23 часов
(13 часов запрета)**

(в соответствии с методикой оценки стандартных издержек субъектов
предпринимательской и иной экономической деятельности, возникающих в связи с
исполнением требований регулирования, утвержденной приказом
Минэкономразвития России от 01.02.2024 № 54)

1. Средний объем продаж алкоголя с понедельника по пятницу в 2023 году с 8 часов до 12 часов и с 14 часов до 23 часов (в торговых объектах и объектах общественного питания)

Всего: 9298789,4419 (дал) или 92987894,419 (литров)

Источник данных: Департамент сельского хозяйства и продовольственных ресурсов области на основе ЕГАИС

2. Рентабельность проданных товаров, продукции, работ, услуг и рентабельность активов организаций по видам экономической деятельности за 2023 год по Вологодской области: торговля розничная, кроме торговли а/т средствами и мотоциклами – 0,9 % (0,009)

Источник данных: сведения Вологдастата

3. Средние потребительские цены в сентябре 2024 года (в рублях за литр)
Крепкий алкоголь и пиво (средняя текущая цена по всем видам алкоголя) – 747,1
рублей за литр

Источник данных: официальный сайт Вологдастат

4. Объем прибыли отрасли в 2024 году с понедельника по пятницу в 2023 году с 8 часов до 12 часов и с 14 часов до 23 часов (объем продаж 2023 года в ценах за сентябрь 2024 года): $(92987894,419 * 747,1) * 0,009 = 625241303,3$ руб.

5. Прогноз прибыли за шестилетней период с года вступления в силу закона
(с 1 марта 2025 года по 2030 год)

Источник данных: постановление Правительства области от 31.10.2024 № 1271
«О прогнозе социально-экономического развития Вологодской области на
среднесрочный период 2025 - 2027 годов» (индекс потребительских цен в % к
предыдущему году)

Источник данных: ЕГАИС

средний ежедневный объем продаж алкоголя в 2023 году – 27603,6102 дал или
276036,102 литров (для учета новых 7 дней запрета продаже с 2025 года, за
вычетом 1 дня - 25 января 2025 года, так как запрет вступит в силу с 1 марта
2025 года)

2025 год (первый год) = 651646415,6 руб.
(625241303,3 руб.* 1,045) – (276036,102 руб.* 1,045*6)

2026 год (второй год) = 675612300 руб.
(651646415,6 руб.* 1,04) - (276036,102 руб. * 1,045*1,04*7)

2027 год (третий год) = 702636792 руб.
(675612300 руб.* 1,04)

2028 год (четвертый год)² = 730742263,7 руб.
(702636792 руб.* 1,04)

2029 год (пятый год) = 759971954,2 руб.
(730742263,7 руб. * 1,04)

2030 год (шестой год) = 790370832,4 руб.
(759971954,2 руб.* 1,04)

6. Размер недополученной прибыли в сопоставимых оценках (цены приведены с учетом инфляции к 2024 году) с 2025 по 2030 годы: 4 310 980 558 руб.

² В отношении четвертого года и последующих лет периода оценивания значения прироста потребительских цен следует принимать равными значениям этих показателей в третьем году прогноза социально-экономического развития на среднесрочный период (с учетом пункта 7 Методики)