

## **СПРАВКА**

### **к проекту закона области «О внесении изменений в закон области «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков»**

В целях проведения общественного обсуждения проект закона области «О внесении изменений в закон области «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков» (далее – проект закона области) в период с 28.10.2024 по 12.11.2024 был размещен на Официальном интернет-портале правовой информации Вологодской области.

В соответствии со статьей 3 закона области от 30.01.2013 № 2980-ОЗ «Об общественном обсуждении проектов нормативных правовых актов Вологодской области» общественное обсуждение проекта нормативного правового акта области проводится в срок не более 30 и не менее 15 календарных дней со дня размещения на официальном сайте.

К проекту закона области в рамках общественного обсуждения поступило 326 замечаний и предложений. Обобщенная информация о результатах рассмотрения замечаний и предложений к проекту закона области прилагается.

Кроме того, в целях проведения независимой антикоррупционной экспертизы указанный проект закона области в период с 28.10.2024 по 04.11.2024 размещался на едином региональном интернет-портале «Портал противодействия коррупции в Вологодской области». Замечаний к проекту закона области не поступило.

**Информация о результатах рассмотрения замечаний и предложений к проекту закона области  
«О внесении изменений в закон области «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи алкогольной  
продукции и безалкогольных тонизирующих напитков»**

<p><b>Замечания и предложения, поступившие на проект закона области «О внесении изменений в закон области «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков» (далее также - законопроект) по темам</b></p>	<p><b>Результаты рассмотрения замечаний и предложений, поступивших на проект закона области «О внесении изменений в закон области «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков»</b></p>
<p>1. Законопроект повлечет увеличение оборота контрафактной алкогольной продукции и увеличение потребления алкоголя, в том числе потребление «суррогатного» алкоголя, и иных запрещенных веществ.</p>	<p>Законопроект не предполагает полный запрет продажи алкоголя, а лишь ограничивает розничную продажу алкогольной продукции. Факты реализации суррогатного алкоголя фиксируются и в настоящее время. Контроль за данным нарушением осуществляется в рамках действующего законодательства, работа в данном направлении будет усилена. Дополнительно будет усилена информационная кампания об опасности употребления алкогольной продукции (в том числе неизвестного происхождения) для здоровья населения.</p>
<p>2. Запреты, установленные законопроектом, приведут к росту безработицы</p>	<p>Законопроектом не предусматривается оснований для закрытия торговых объектов, а уточняются правила по розничной продаже алкогольной продукции. Требования, установленные законодательством, не ограничивают возможность торговым объектам осуществлять продажу иных видов товаров. Торговые точки могут продолжить реализацию продукции (продукты питания и сопутствующие товары) в том же режиме. Уровень регистрируемой безработицы по области – 0,5% (на 01.01.2024 года – 0,8%). За многолетнюю историю деятельности службы занятости наблюдается рекордно низкий уровень безработицы по Вологодской области. В случае высвобождения работников служба занятости готова оказать весь спектр государственных</p>

	<p>услуг, трудоустроить лиц на свободные рабочие места, а также направить на обучение и на переобучение с последующим трудоустройством тех, кто не имеет соответствующую квалификацию.</p>
<p>3. Запреты, установленные законопроектом, приведут к негативным экономическим и социальным последствиям (увеличение «черного» рынка алкоголя, снижение налоговой доходности региона, закрытие магазинов, увеличение отравлений, рост смертности, ухудшение криминогенной обстановки, уменьшение инвестиций в регион).</p>	<p>Законопроект не предполагает полный запрет продажи алкоголя, а лишь ограничивает розничную продажу алкогольной продукции. Торговые точки могут продолжить реализацию продукции (продукты питания и сопутствующие товары) в том же режиме, а алкогольной продукции – с учетом новых ограничений.</p> <p>Вместе с тем, не прогнозируется снижение инвестиционной активности для вложения в регион. Основные инвестпроекты, реализуемые и планируемые к реализации в регионе, нацелены на строительство или модернизацию производственных площадок. В приоритете у региона проекты, связанные с переработкой или использованием местных ресурсов.</p> <p>Факты реализации суррогатного алкоголя фиксируются и в настоящее время. Контроль за данным нарушением осуществляется в рамках действующего законодательства, работа в данном направлении будет усилена. Дополнительно будет усилена информационная кампания об опасности употребления алкогольной продукции (в том числе неизвестного происхождения) для здоровья населения.</p> <p>Цель законопроекта - улучшить демографическую ситуацию и снизить показатели смертности в регионе. В 2023 году в Вологодской области 70,7% смертей среди населения трудоспособного возраста связано с причинами обусловленными алкоголем.</p> <p>В регионе смертность от болезней, связанных с потреблением алкоголя в 2024 году возросла на 23% по сравнению с 2023 годом и на 30% выше, чем прогнозируемый показатель в среднем по России.</p> <p>УМВД России по Вологодской области совместно с представителями иных контролирующих органов принимаются меры по пресечению фактов реализации алкогольной и спиртосодержащей продукции.</p> <p>Так, в период с января по сентябрь 2024 года на территории Вологодской области выявлено и задокументировано 739 административных правонарушений данной категории, в том числе 38 - за продажу несовершеннолетним. Возбуждено 7 уголовных дел по ст. 171.1 Уголовного кодекса Российской Федерации (далее - УК РФ) («Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации»), 2 – по ст. 171.3 УК РФ («Незаконное производство и (или) оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции») и 1 – по ст. 327.1 УК РФ («Изготовление, сбыт поддельных акцизных марок, специальных марок или знаков соответствия либо их использование»).</p> <p>Из незаконного оборота изъято 4890 литров алкогольной</p>

	<p>и спиртосодержащей продукции.</p> <p>По результатам рассмотрения дел об административных правонарушениях наложено административных штрафов на сумму: 4665 тыс. руб. (9 мес. 2023 г. – 4965 тыс. руб.), взыскано – 3633 тыс. руб. (9 мес. 2023 г. – 3673 тыс. руб.), взыскаемость составила 77,9% (9 мес. 2023 г. – 74,1%).</p> <p>За 10 месяцев 2024 года отмечается снижение на -22,11% раскрываемости преступлений, совершенных пьяными с 2442 до 1902, а также снижение количества лиц, совершивших преступления на 19,65% с 2188 до 1758.</p> <p>Кроме того, налоговые платежи, обусловленные продажей крепкой алкогольной продукции, формируют менее 1% от доходов бюджета области.</p> <p>В связи с принятием закона следует ожидать мультипликативного эффекта. Во-первых, изменение потребительских настроений и перенаправление спроса на другие товары и услуги. Во-вторых, повышение производительности труда на фоне оздоровления населения и рост доходов граждан. Снижение налоговой доходности региона в данных условиях не ожидается.</p>
<p>4. Критика власти (негативное отношение к органам власти).</p>	<p>Не содержит конкретных предложений и замечаний к тесту законопроекта. Оценочное суждение не подкреплено доводами и обоснованиями.</p>
<p>5. Запреты, установленные законопроектом, влекут нарушение свободы выбора и прав человека.</p>	<p>Законопроект подготовлен в рамках полномочий, предоставленных субъектам Российской Федерации федеральным законодательством, и предусматривает установление дополнительных ограничений по розничной продаже алкогольной продукции.</p> <p>Торговые точки смогут продолжить реализацию продукции (продукты питания и сопутствующие товары) в том же режиме, а алкогольной продукции – с учетом новых ограничений.</p> <p>В связи с этим проектируемые изменения не повлекут нарушение прав и свобод граждан.</p>
<p>6. Предложения по редакции законопроекта:</p> <p>1. Запретить продажу алкогольной продукции в Дни города, установленные нормативно - правовым актом муниципального образования.</p>	<p>1. День города - ежегодный праздник практически всех относительно крупных городов, приуроченный, как правило, к выходным (воскресным) дням.</p> <p>У каждого города данный праздник проходит в разные дни. При этом в соответствии с требованиями Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» субъекты Российской Федерации устанавливают дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции на территории соответствующего региона.</p> <p>Установление единой даты Дня города для всей территории региона невозможно.</p>

2. Исключить из проекта магазины, находящиеся в цоколе.

3. Запретить продажу алкоголя в МКД.

4. Ограничить продажу алкоголя с 22 до 10 часов.

5. Ограничение продажи алкоголя с 12 до 20 в будние дни.

6. Свободную продажу алкоголя в пятницу и в субботу, а с воскресенье по четверг с ограничениями.

2. На территории региона достаточное количество «алкомаркетов» открыто именно в помещениях многоквартирных домов, расположенных в подвальных (цокольных, подземных) этажах. Проект закона области направлен на регулирование и снижение спонтанной покупки гражданами алкогольной продукции, данная норма направлена на решение именно этой задачи.

3. Проектом закона предусматривается запрет на розничную продажу алкогольной продукции в тех торговых объектах, которые расположены в подвальных этажах, переведены из жилых в нежилые или имеют единый вход для разгрузки товара и посетителей. В остальных случаях объекты торговли, расположенные в многоквартирных домах, смогут осуществлять деятельность по розничной торговле алкоголем с учетом также предусмотренных проектом закона ограничений по времени, то есть, с 12 часов до 14 часов с понедельника по пятницу. Вопрос введения полного запрета на продажу алкоголя в многоквартирных домах не рассматривался. При этом законопроектом ограничивается время продажи алкоголя в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и(или) на прилегающих к ним территориях.

4,5. В соответствии с требованиями Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» запрещается розничная продажа алкогольной продукции с 23 часов до 8 часов по местному времени во все дни. Проектом закона области предусмотрены дополнительные к федеральным периоды запрета: с 8 до 12 и с 14 до 23 часов по местному времени с понедельника по пятницу (за исключением отдельных праздничных дней). Проект закона области направлен на регулирование и снижение спонтанной покупки гражданами алкогольной продукции.

6. Проектом закона области предусмотрено, что на территории Вологодской области не допускается розничная продажа алкогольной продукции: с 8 до 12 и с 14 до 23 часов по местному времени в дни недели с понедельника по пятницу. По логике указанной нормы, такой запрет не распространяется на субботу и воскресенье. Законопроект не предполагает полный запрет продажи алкоголя по пятницам, а лишь ограничивает розничную продажу алкогольной продукции. Вместе с тем, торговые точки могут продолжить реализацию продукции (продукты питания и сопутствующие товары) в том же режиме.

<p>7. Сделать продажу алкоголя с 8 до 21 или 20 часов вечера.</p> <p>8. Предложение дополнить закон требованием к торговым точкам, имеющим более одного кассового аппарата, для продажи алкогольной продукции в разрешенное время выделить отдельную кассу, чтобы не создавать большую очередь.</p> <p>9. Разрешить продажу алкогольной продукции с 12 до 16 ч.</p> <p>10. Распространить ограничение продажи алкогольной продукции на выходные с 17:00 до 11:00.</p> <p>11. Ограничить продажу алкогольной продукции, например с 18:00 и до 8:00 в кафе и ресторанах.</p>	<p>Законопроект направлен в большей степени на регулирование спонтанной покупки алкоголя гражданами с понедельника по пятницу. Плановые покупки алкоголя можно будет сделать заранее в субботу и воскресенье, либо в указанные часы с понедельника по пятницу.</p> <p>7. При установлении ограничения на розничную продажу алкогольной продукции было определено время наиболее соответствующее общественным нормам: с 12 до 14 часов, как более «нейтральное». Это время может восприниматься как менее подходящее для потребления алкоголя по сравнению с вечерним временем суток.</p> <p>8. Субъекты Российской Федерации не наделены полномочиями по регламентации количества одновременно работающих кассовых аппаратов в одном объекте продаж. Юридическое лицо самостоятельно определяет, какое количество кассовых аппаратов установить на том или ином объекте розничных продаж продуктов питания и алкогольной продукции.</p> <p>9. При установлении ограничения на розничную продажу алкогольной продукции было определено время наиболее соответствующее общественным нормам: с 12 до 14 часов, как более «нейтральное». Это время может восприниматься как менее подходящее для потребления алкоголя по сравнению с вечерним временем суток. Проект закона области направлен на регулирование и снижение спонтанной покупки гражданами алкогольной продукции.</p> <p>10. Вопрос о необходимости регулирования времени продажи алкоголя в выходные можно будет обсудить на основе анализа результатов, которые появятся после вступления закона в силу, и практики его применения.</p> <p>11. На основании анализа поступивших замечаний и предложений текст законопроекта уточнен. Вместо полного запрета розничной продажи алкогольной продукции в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях планируется, что смогут продавать алкоголь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в ресторанах без ограничений по времени (как и было ранее);</li> <li>- в кафе и барах, соответствующих проектируемым требованиям (количество посадочных мест, наличие лицензии и т.д.) с 8 до 23 часов;</li> </ul>
--	---

<p>12. Разрешить продажу алкогольной продукции с 12 до 20 часов.</p> <p>13. Ограничить продажу алкоголя в мелких точках в спальных районах, но не затрагивающее продажу в торговых сетях, супермаркетах, специализированных магазинах.</p> <p>14. Предложение не вводить ограничение торговли алкоголем по времени, а установить заградительные цены. Например чтоб цена 0,5 водки начиналась от 1000р, банки пива от 300р.</p> <p>15. Предложение ввести норму: «розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, допускается в таких объектах общественного питания, как рестораны, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 80 кв. м.».</p>	<p>- в объектах общественного питания, которые не соответствует указанным требованиям, с 12 до 14 часов с понедельника по пятницу, с 8 до 23 часов по субботам, воскресеньям и праздникам (часы торговли алкоголем установлены как для магазинов).</p> <p>12. При установлении ограничения на розничную продажу алкогольной продукции было определено время наиболее соответствующее общественным нормам: с 12 до 14 часов, как более «нейтральное». Это время может восприниматься как менее подходящее для потребления алкоголя по сравнению с вечерним временем суток.</p> <p>13. Для целей закона недостаточно ограничить розничную продажу алкогольной продукции только в мелких торговых точках. Торговые сети, супермаркеты, специализированные магазинах, имеющие большой ассортимент алкогольной продукции, повышают доступность алкоголя для населения.</p> <p>14. Субъекты Российской Федерации не наделены полномочиями по регулированию (установлению) цен на алкогольную продукцию.</p> <p>15. На основании анализа поступивших замечаний и предложений текст законопроекта уточнен. Вместо полного запрета розничной продажи алкогольной продукции в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях планируется, что смогут продавать алкоголь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в ресторанах без ограничений по времени (как и было ранее);</li> <li>- в кафе и барах, соответствующих проектируемым требованиям (количество посадочных мест, наличие лицензии и т.д.) с 8 до 23 часов;</li> <li>- в объектах общественного питания, которые не соответствует указанным требованиям, с 12 до 14 часов с понедельника по пятницу, с 8 до 23 часов по субботам, воскресеньям и праздникам (часы торговли алкоголем установлены как для магазинов).</li> </ul>
--	---

16. Дополнить законопроект «после слов «День Победы» словами «, дни недели суббота и воскресенье».

17. Снижение доли полки алкоголя в ассортименте магазинов до 20%.

18. Увеличение разрешенной площади для продажи алкоголя с 50 м<sup>2</sup> до 80-100 м<sup>2</sup> при 2 входах независимо выведено нежилое помещение из жилого фонда или нет.

19. Ограничение продажи алкоголя в пятницу с 12 до 14 необоснованно, лучше ограничить или полностью запретить продажу алкоголя в воскресенье - эффект будет значительно выше и логика понятна.

20. Запрет продажи алкоголя общепиту в МКД тоже необоснован. Разрешить продажу, если площадь помещения более 150-200 м<sup>2</sup>.

16. Для достижения поставленных целей (прежде всего, снижения уровня потребления алкогольной продукции в регионе) введение дополнительного ограничения по продаже алкоголя в предложенный законопроектом период представляется достаточным.

В субботу и воскресенье в соответствии с федеральным законодательством не допускается розничная продажа алкогольной продукции с 23 часов до 8 часов.

17. Субъекты Российской Федерации не наделены полномочиями, необходимыми для реализации поступившего предложения.

18. Субъекты Российской Федерации не наделены полномочиями по установлению площади стационарных торговых объектов, в зависимости от которой разрешается розничная продажа алкогольной продукцией.

19. Проектом закона области предусмотрено, что на территории Вологодской области не допускается розничная продажа алкогольной продукции с 8 до 12 и с 14 до 23 часов по местному времени в дни недели с понедельника по пятницу (за исключением отдельных праздничных дней). Проектируемые нормы направлены в большей степени на регулирование «стихийной» покупки алкоголя гражданами с понедельника по пятницу.

Для достижения поставленных целей (прежде всего, снижения уровня потребления алкогольной продукции в регионе) введение дополнительного ограничения по продаже алкоголя в предложенный проектом закона период представляется достаточным.

20. На основании анализа поступивших замечаний и предложений текст законопроекта уточнен. Вместо полного запрета розничной продажи алкогольной продукции в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях планируется, что смогут продавать алкоголь:

- в ресторанах без ограничений по времени (как и было ранее);
- в кафе и барах, соответствующих проектируемым требованиям (количество посадочных мест, наличие лицензии и т.д.) с 8 до 23 часов;
- в объектах общественного питания, которые не соответствуют указанным требованиям, с 12 до 14 часов с понедельника по пятницу, с 8 до 23 часов по субботам, воскресеньям и праздникам (часы торговли алкоголем установлены как для магазинов).



21. Введение понятия «Специализированный магазин» в частности доля алкогольной продукции в котором составляет не менее 80% всей номенклатуры.  
22. Установление особых требований к расположению «Специализированного магазина», в частности установление требований к минимальному расстоянию до многоквартирных домов.

23. Ограничить работу ресторанов в домах до 23, увеличить требования к ресторанам, чтоб убрать «псевдо кафе» и «псевдо рестораны» - по факту «наливайки».

24. Ограничить продажу алкоголя в магазинах в многоквартирных домах, где процент алкоголя от продуктов более 15%.

25. Запретить продажу алкогольной и табачной продукции в радиусе не менее 500 метров от любых социальных объектов (школ, детских садов, ФОКов, ДК, зданий ВУЗов, администраций, налоговых и т.д. и т.п.).

21, 22. Субъекты Российской Федерации не наделены полномочиями, необходимыми для реализации поступивших предложений.

23. На основании анализа поступивших замечаний и предложений текст законопроекта уточнен. Вместо полного запрета розничной продажи алкогольной продукции в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях планируется, что смогут продавать алкоголь:

- в ресторанах без ограничений по времени (как и было ранее);
- в кафе и барах, соответствующих проектируемым требованиям (количество посадочных мест, наличие лицензии и т.д.) с 8 до 23 часов;
- в объектах общественного питания, которые не соответствуют указанным требованиям, с 12 до 14 часов с понедельника по пятницу, с 8 до 23 часов по субботам, воскресеньям и праздникам (часы торговли алкоголем установлены как для магазинов).

24. Если магазин расположен в многоквартирном доме, то на него распространяются все ограничения, предусмотренные законопроектом

25, 26. Субъекты Российской Федерации не наделены полномочиями, необходимыми для реализации поступивших предложений.

26. Рассмотреть возможность исключить (пересмотреть) требования к помещениям торговых объектов, организаций находящихся в населенных пунктах с населением до 500 человек.  
Пересмотреть стоимость "пакетных лицензий" для торговых сетей.

7. Введение дополнительных мер:

1. Признать алкоголь (спирт), табак и никотин ядовитыми веществами, хотя бы на словах, если это не получится сделать законодательно.

2. Максимально ограничить в пределах возможностей региональной власти информационный проинтоксикантный гнёт (пропаганда алкоголя, табака, никотина, моделей поведения, включающие самоотравления ядовитыми веществами, через фильмы, сериалы, песни, радио, рекламу, продвижение алко-табачных брендов, соцсети, паблики, юмор, блоги, клипы, пресса и т.д.).

3. Внедрение по всему региону уроков Трезвости, чтобы их проводили сознательные трезвенники. Чтобы в каждом

1. Вопросы признания алкоголя (спирта), табака и никотина ядовитыми веществами не регулируются региональными нормативными правовыми актами.

2. Принятие данного законопроекта не повлечет за собой пропаганду употребления алкоголя. Информационная работа будет направлена на снижение уровня потребления алкогольной продукции в области.

3. В школах и колледжах Вологодской области на системной основе проходят занятия, связанные с пропагандой здорового образа жизни. В связи с этим поддержана инициатива о проведении в каждом учебном заведении (школе, колледже, ВУЗе) уроков по пропаганде здорового образа жизни и профилактики употребления алкогольных напитков.

образовательном учреждении начали проводить такие уроки.

4. Установление таких ограничений, чтобы в итоге случилось перемещение торговли спиртным, пивом, табаком, вейпами, никотином и энергетиками за пределы населённых пунктов в специализированные магазины, где никакие другие товары кроме этих не продаются и куда вход несовершеннолетним не разрешён. А любые покупки там фиксируются по паспортным данным и заносятся в базу.

5. Продвижение правдивой информации о реальных свойствах ядовитых веществ, продаваемых в таких специализированных магазинах, и эта информация должна находиться рядом с такими магазинами, внутри них, и на подъезде к таким магазинам на билбордах. В то же время нужна позитивная просветительская социальная реклама Трезвости, разъясняющая естественность Трезвости в человеке, семье и обществе, помогающая в распрограммировании людей, в отучении их от проинтоксикантного культа.

4. В настоящее время субъекты Российской Федерации не наделены полномочиями по регулированию вопросов розничной торговли продукцией, указанной в поступившем предложении, за исключением алкогольной.

Предусмотренные законопроектом ограничения представляются достаточными. Вопрос о необходимости рассмотрения возможности установления дополнительных ограничений продажи алкоголя можно будет обсудить на основе результатов, которые появятся после вступления закона в силу.

5. В Вологодской области с 9 сентября по 8 ноября 2024 года в области проводится областная информационно-пропагандистская кампания «Вологодская область – за трезвый образ жизни!», целью которой является привлечение внимания населения к актуальности проблемы пагубного употребления алкоголя. Кампания проводится с 2016 года с периодичностью один раз в два года.

С целью информирования населения о последствиях пагубного потребления алкоголя используются средства массовой коммуникации: размещено 345 публикаций на сайтах и в социальных сетях; состоялось 2 телеэфира на «ГТРК Вологда», посвященных профилактике потребления алкоголя; распространено более 51 тысячи информационных материалов для населения по профилактике пагубного потребления алкоголя.

На территории Вологодской области ведется информирование населения о преимуществах трезвости для семьи и общества, ведения здорового образа жизни.

Активизирована информационная кампания по пропаганде здорового образа жизни, стимулированию формирования полезных привычек – от ежегодной диспансеризации до правильного питания и регулярных занятий физкультурой и спортом.

Только за 9 месяцев 2024 года опубликовано свыше 15,5 тыс. материалов с СМИ и социальных сетях.

Ведется информирование о пагубных последствиях влияния алкоголя на здоровье жителей области, результатах вождения автомобиля в нетрезвом виде.

Также в рамках общей информационной кампании организовано размещение социальной рекламы

	антиалкогольной направленности.
<p>8. Правовое регулирование нарушает требования законодательства о защите конкуренции. Федеральный закон от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» относит к признакам ограничения конкуренции сокращение числа хозяйствующих субъектов.</p> <p>Закон фактически ограничивает развитие формата «магазина у дома» и несет риски продолжения работы существующих объектов торговли.</p> <p>Также, принимаемые изменения создадут необоснованные преимущества для организаций не находящихся в жилых домах, имеющих более одного входа.</p>	<p>Законопроектом не предусматривается оснований для закрытия торговых объектов, а уточняются правила по продаже алкогольной продукции. Возможность установления субъектом Российской Федерации ограничений в отношении осуществления отдельных видов деятельности предусмотрена федеральным законодательством, в данном случае, Федеральным законом от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».</p> <p>Установление субъектом Российской Федерации ограничений на продажу алкогольной продукции рядом предприятий торговли не противоречит положениям Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции». Предоставленная федеральным законодательством возможность установления иного регулирования в сфере розничной торговли алкогольной продукцией не свидетельствует о нарушении антимонопольного законодательства.</p>