

**МЕТОДИКА
РАСПРЕДЕЛЕНИЯ СУБСИДИЙ МЕСТНЫМ БЮДЖЕТАМ
НА РАЗВИТИЕ МОБИЛЬНОЙ ТОРГОВЛИ В МАЛОНАСЕЛЕННЫХ
И (ИЛИ) ТРУДНОДОСТУПНЫХ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТАХ
В РАМКАХ ПОДПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ»
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ
«ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ВОЛОГОДСКОЙ
ОБЛАСТИ»
НА 2024-2026 ГОДЫ**

Целью предоставления субсидий является софинансирование расходных обязательств муниципальных округов, муниципальных районов (далее – муниципальные образования), возникающих при выполнении полномочий органов местного самоуправления муниципальных образований области по созданию условий для обеспечения муниципальных округов, поселений, входящих в состав муниципального района области, услугами торговли в части обеспечения жителей малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктов, в которых отсутствуют стационарные торговые объекты, продовольственными товарами путем компенсации организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим мобильную торговлю, части затрат на горюче-смазочные материалы, произведенных при доставке и реализации продовольственных товаров в малонаселенные и (или) труднодоступные населенные пункты (далее – мероприятие).

Труднодоступный населенный пункт - сельский населенный пункт, который в силу природных, техногенных и иных обстоятельств и (или) отсутствия элементов инфраструктуры является труднодоступным для транспортных средств, не имеющий действующих стационарных торговых объектов.

Малонаселенный населенный пункт - сельский населенный пункт, число постоянно проживающего населения в котором составляет до 100 человек, не имеющий действующих стационарных торговых объектов.

Субсидии предоставляются муниципальным образованиям области при условии заключения соглашения о предоставлении из областного бюджета субсидии бюджету муниципального образования, предусматривающего обязательства муниципального образования по исполнению расходных обязательств, в целях софинансирования которых предоставляется субсидия, и ответственность за неисполнение предусмотренных указанным соглашением обязательств.

Критерием отбора муниципальных образований области для предоставления субсидий являются:

наличие на территории муниципального образования области малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктов, в которые при отсутствии стационарных торговых объектов осуществляется доставка и реализация продовольственных товаров;

наличие муниципальных правовых актов, договоров или соглашений, заключенных муниципальным образованием области, обуславливающих осуществление расходов муниципального образования области в рамках исполнения расходного обязательства муниципального образования области, в целях софинансирования которого предоставляется субсидия.

Размер субсидии бюджету i -го муниципального образования области определяется по формуле:

$$P_i = C \times N \times S \times M \times U, \text{ где:}$$

P_i - объем субсидии бюджету i -го муниципального образования области, рублей;

C - средняя цена горюче-смазочных материалов в году, предшествующем текущему году с учетом прогнозных показателей инфляции, определенных базовым вариантом прогноза социально-экономического развития Российской Федерации к году предоставления субсидии, рублей за единицу измерения;

N - средняя норма расхода горюче-смазочных материалов по муниципальному образованию области, рассчитанная исходя из норм расходов организаций и ИП в году, предшествующем текущему году, литр/км;

S - протяженность маршрутов в году, предшествующем году предоставления субсидий, км;

M - процент возмещения фактических затрат организациям и ИП, который составляет 95%;

U - уровень софинансирования за счет средств областного бюджета расходного обязательства муниципального образования области.

Уровень софинансирования за счет средств областного бюджета расходного обязательства муниципального образования области на реализацию мероприятия устанавливается в размере 95%.