



## ГУБЕРНАТОР ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Герцена ул., д. 2, г. Вологда, 160000; тел.: (8172) 23-00-16, 23-00-00; факс: (8172) 23-00-13;  
телетайп: 146933 Поза; e-mail: [Government@pvo.gov35.ru](mailto:Government@pvo.gov35.ru); <http://www.vologda-oblast.ru>

19.11.2019 № ИХ.01-14583/19  
На № 2310/19 от 01.11.2019

Председателю Законодательного  
Собрания области

О представлении информации

А.Н. Луценко

Уважаемый Андрей Николаевич!

Направляю Вам информацию к «правительственному часу» по теме «О развитии малого и среднего предпринимательства в агропромышленном комплексе области в рамках реализуемых государственных программ», а также ответы на вопросы.

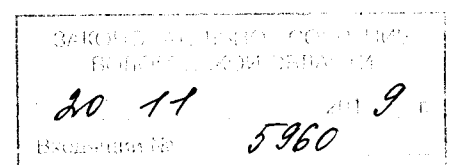
В рамках «правительственного часа» с указанной информацией выступит Глазков Михаил Николаевич, заместитель Губернатора области.

Приложение: на 26 л. в 1 экз.

С уважением

О.А. Кувшинников

Е.В. Капустина  
(8172) 23-01-23 (доб. 0253)  
Департамент сельского хозяйства и продовольственных ресурсов области



**Информация**  
**к правительственному часу по теме «О развитии малого и среднего предпринимательства в агропромышленном комплексе области в рамках реализуемых государственных программ».**

В структуре сельскохозяйственных организаций субъекты малого и среднего предпринимательства занимают более 90%, а крестьянские (фермерские) хозяйства полностью являются субъектами малого предпринимательства. Таким образом, общая доля субъектов МСП в сельском хозяйстве составляет более 94%.

Поэтому именно малый и средний агропромышленный бизнес создает ту самую социальную и экономическую основу в области, которая позволяет сохранять сельский образ жизни, развивать сельские территории, создавать массовую сельскохозяйственную продукцию, гибко и своевременно реагируя на изменяющуюся конъюнктуру в сфере спроса и предложения.

В целях развития на территории области эффективного, устойчиво функционирующего, высокотехнологичного производства сельскохозяйственной продукции и продовольствия реализуется государственная программа «Развитие агропромышленного комплекса и потребительского рынка Вологодской области на 2013-2020 годы» (утверждена постановлением Правительства области от 22 октября 2012 года №1222). На сегодняшний день в государственную программу входят 6 подпрограмм, направленных на развитие отраслей агропромышленного комплекса области, устойчивое развитие сельских территорий. Сельхозтоваропроизводителям предоставляются субсидии на поддержку племенного животноводства, на повышение продуктивности в молочном скотоводстве, на оказание несвязанной поддержки в области растениеводства, на прирост поголовья коров, на возмещение части затрат на приобретение техники, машин и оборудования, на возмещение части затрат на строительство, реконструкцию, модернизацию объектов агропромышленного комплекса и другие субсидии.

Кроме того, согласно закону области от 21 ноября 2003 года № 968-ОЗ «О налоге на имущество организаций» организации, производящие сельскохозяйственную продукцию, освобождены от уплаты налога на имущество.

Комплекс мероприятий по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства осуществляется также и в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», государственной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Вологодской области на 2013-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства области от 3 октября 2012 года № 1156.

Благодаря поддержке Правительства области как крупные, так и средние и мелкие предприятия - сельхозтоваропроизводители с каждым годом реализуют все больше инвестиционных проектов. Это является основным путем к интенсификации производства, повышению производительности труда и экономии трудовых затрат, улучшению качества и товарных свойств продукции, что

немаловажно для роста доходности предприятий при дефиците кадров рабочих и специалистов.

Поддержка интереса и стимулирование внутреннего спроса на местную продукцию осуществляется через информированность населения о высоком качестве и безопасности продукции, через выставочно-ярмарочную деятельность и проекты в рамках действия системы «Настоящий Вологодский продукт».

С 2017 года в соответствии с постановлением Правительства Вологодской области от 28 октября 2013 года № 1111 «О государственной программе «Экономическое развитие Вологодской области на 2014-2020 годы» на территории области началась реализация проекта «Вологодская ярмарка».

Проект направлен на обустройство центральной ярмарочной площадки районов путем возведения современных и практичных домиков для торговли и реализуется методом предоставления из областного бюджета субсидий бюджетам муниципальных районов области в размере 1 млн. рублей на каждый район, что составляет 75% софинансирования.

Кроме того, в области реализуется комплекс мероприятий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе для начинающих предпринимателей, который включает как финансовые (микрозаймы и поручительства), так и не финансовые меры поддержки: консультирование, обучение, консалтинговое сопровождение, помощь в поиске партнеров и инвесторов, продвижении продукции и другие.

## Ответы на вопросы.

1. Одним из требований получения субсидии на возмещение части затрат, понесенных субъектом малого и среднего предпринимательства (далее – субъект МСП) на приобретение сельскохозяйственной техники, сельскохозяйственных животных, посадочного материала, средств для модернизации в хозяйстве и т.п. является наличие собственных средств для начала бизнеса. При обращении в банки с целью получения кредита субъект сталкивается с проблемой отсутствия льготного кредитования, банки дают кредит на общих условиях (22% годовых), также необходимо представить обеспечение кредитного обязательства.

Какова в регионе ситуация с льготным кредитованием фермеров? Тенденции?

Количество лиц, обратившихся за субсидией и получивших отказ, в том числе при отсутствии собственных средств для начала бизнеса?

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2016 года №1528 с 2017 года реализуется механизм льготного кредитования, предусматривающий предоставление льготных краткосрочных и льготных инвестиционных кредитов, процентная ставка по которым составляет не менее 1 процента годовых и не более 5 процентов годовых. Данный механизм предусматривает предоставление субсидий из федерального бюджета уполномоченным банкам, без софинансирования из областного бюджета.

Для получения льготного краткосрочного и (или) инвестиционного кредита сельхозтоваропроизводитель, в том числе являющийся субъектом МСП, представляет документы в уполномоченный банк в соответствии с требованиями банка.

При принятии банком решения о предоставлении кредита учитывается кредитная история и финансовое состояние заемщика, наличие просроченной задолженности, обеспеченность залогом и другие требования.

По информации кредитных организаций, основной проблемой сельхозтоваропроизводителей, в том числе являющихся субъектами МСП, является отсутствие залога либо неправильное оформление недвижимости и имущества в собственность, что банк также не может принять в залог. Предоставление кредитов таким сельхозтоваропроизводителям связано с рисками для банка, в связи с чем приходится привлекать поручительство третьих лиц, что влечет дополнительные расходы для клиента. Второй проблемой является плохое финансовое состояние сельхозтоваропроизводителей, в основном малых форм хозяйствования, а также испорченная кредитная история.

После принятия решения банком одобренные заявки направляются в Министерство сельского хозяйства Российской Федерации реестром потенциальных заемщиков. Решение о включении (невключении) заемщика в реестр заемщиков принимается Министерством сельского хозяйства Российской Федерации не позднее 7-го рабочего дня, следующего за днем поступления реестра потенциальных заемщиков в Минсельхоз России.

В 2019 году лимит субсидии, доведенный Вологодской области Минсельхозом России по льготным краткосрочным кредитам на малые формы

хозяйствования, составляет 11,0 млн. рублей. По состоянию на 6 ноября 2019 года остаток лимитов субсидий на малые формы хозяйствования составляет 3,9 млн. рублей. Лимит субсидий на предоставление льготных инвестиционных кредитов малым формам хозяйствования Минсельхозом России не ограничен.

По состоянию на 6 ноября 2019 года общая сумма льготных краткосрочных кредитов, предоставленных малым формам хозяйствования за 2019 год, составляет 296,2 млн. рублей, сумма субсидий в текущем году - 7,1 млн. рублей, в том числе сумма льготных краткосрочных кредитов, предоставленных крестьянским (фермерским) хозяйствам, составляет 1,0 млн. рублей, сумма субсидий в текущем году - 14,4 тыс. рублей. Общая сумма льготных инвестиционных кредитов, предоставленных малым формам хозяйствования, составляет 348,8 млн. рублей, сумма субсидий в текущем году - 9,3 млн. рублей, в том числе сумма льготных инвестиционных кредитов, предоставленных крестьянским (фермерским) хозяйствам, составляет 33,2 млн. рублей, сумма субсидий в текущем году - 1,1 млн. рублей.

Все заявки, поступившие в Министерство сельского хозяйства Российской Федерации от банков, уполномоченных на предоставление льготных кредитов сельхозтоваропроизводителям на территории Вологодской области в 2019 году, одобрены.

В соответствии со статьей 9 Федерального закона от 2 декабря 1990 года № 395-1 «О банках и банковской деятельности» органы исполнительной власти не вправе вмешиваться в деятельность кредитных организаций, за исключением случаев, предусмотренных федеральными законами. Кроме того, информация об отказах в предоставлении средств кредитными организациями является конфиденциальной, в связи с чем указанная информация отсутствует.

Субсидии на приобретение сельскохозяйственной техники, сельскохозяйственных животных, посадочного материала, средств для модернизации, предоставляются сельхозтоваропроизводителям на возмещение части уже произведенных затрат. Государственная поддержка оказывается при представлении документов на субсидирование и соблюдении условий предоставления субсидий согласно действующим порядкам.

*2. При получении субсидии субъект МСП берет на себя обязательство выполнить целевые показатели. Однако в последние годы урожаи были подвержены влиянию природных факторов (холодное лето, дожди и т.п.). Каков процент субъектов МСП от общего числа субъектов МСП, получивших субсидию, которым надлежало/надлежит возратить субсидию в связи с невыполнением целевых показателей в разрезе трех последних лет?*

При получении субсидий субъект МСП берет на себя обязательство по выполнению показателей результативности - количественных показателей по объему производства сельскохозяйственной продукции, размеру засеваемых площадей и т.д.

Погодные условия оказывают прямое действие на объем производимой продукции, особенно в отрасли растениеводства, и, соответственно, на выполнение показателей.

В то же время, порядки предоставления субсидий содержат норму, предусматривающую, что в случае невыполнения получателем показателей результативности вследствие обстоятельств, послуживших основанием для введения режима повышенной готовности или режима чрезвычайной ситуации, субсидия возврату не подлежит.

Таким образом, при подтверждении получателями субсидий введения режима повышенной готовности или режима чрезвычайной ситуации на территории, на которой осуществляется производственная деятельность, меры по взысканию части субсидии за невыполнение целевых показателей не применяются.

Ниже приведена информация о возвратах части субсидии за невыполнение целевых показателей субъектами МСП (по основным направлениям государственной поддержки).

Наименование субсидии	кол-во субъектов МСП от общего числа субъектов МСП, получивших субсидию, которым надлежало вернуть субсидию в связи с невыполнением целевых показателей, %					
	2016	примечание	2017	примечание	2018	примечание
повышение продуктивности в молочном скотоводстве	31%	средства возвращены в бюджет	30,3%	средства возвращены в бюджет	36%	средства возвращены в бюджет
производство льнопродукции*	31,30%	из 5 организаций фактически взыскано с 2х. С остальных субъектов МСП взыскание не производилось в связи с введением режима ЧС (повышенной готовности)	92%	Фактически взыскание не производилось в связи с введением режима ЧС (повышенной готовности)	75%	Фактически взыскание не производилось в связи с введением режима ЧС (повышенной готовности)
на развитие семейной фермы	-		-		-	
на развитие начинающего фермера	-		3%	средства возвращены в бюджет	6%	средства возвращены в бюджет
субсидии на прирост поголовья коров	2,8%	средства возвращены в бюджет	-		-	
несвязанная поддержка	-		19%	средства возвращены в бюджет	17%	средства возвращены в бюджет
возмещение части затрат на приобретение техники	-		18%	средства возвращены в бюджет	22%	из 13 организаций фактически взыскано с 11. С 2х субъектов МСП взыскание не производилось в связи с

						введением режима ЧС
возмещение затрат на строительство объектов АПК	-		23%	средства возвращены в бюджет	46%	средства возвращены в бюджет

3. Каковы объемы сельскохозяйственной продукции, выпускаемой субъектами малого и среднего бизнеса, в разрезе ее видов, а также доли продукции субъектов малого и среднего бизнеса в общем объеме сельскохозяйственной продукции региона.

Доля сельскохозяйственной продукции, произведенной субъектами малого и среднего бизнеса, по итогам 2018 года колеблется от 5,3% по овощам открытого и защищенного грунта до 60,4% по молоку.

На протяжении 2015-2018 годов снижается доля в производстве молока (с 65,4 до 60,4%), зерна (с 66,9 до 60,3%), овощей открытого и защищенного грунта (с 9 до 5,3%). Вместе с тем, растет доля в производстве скота и птицы (с 44,4 до 45,7%), яиц (с 32,2 до 34,5%), картофеля (23,2 до 27,4%).

Снижение доли в производстве молока происходит на фоне увеличения валового надоя как в целом по области (с 469,6 до 532 тыс. тонн), так и по субъектам МСП (с 307,3 тыс. т до 321,1 тыс. тонн).

Увеличение доли МСП в производстве скота и птицы отмечается при снижении объемов выращивания (всего – 56,7 до 48,1 тыс. т, МСП – 25,2 до 19,1 тыс. тонн), что объясняется прекращением деятельности свинокомплексов ЗАО «Ботово» (среднее предприятие) и СПК «Уломское» (малое предприятие) Череповецкого района.

Одновременно со снижением объемов производства зерна снижается доля его производства субъектами МСП. Доля зерна, произведенного субъектами МСП, в 2018 году составила 60,3% (98,3 тыс. тонн), что на 6,6% ниже уровня 2015 года (66,9%, 169,1 тыс. тонн). Аналогичное сокращение наблюдается и в производстве овощей в 2018 году – 5,3%, 2,8 тыс. тонн, в 2015 году - 9%, 4,7 тыс. тонн. По картофелю – наоборот, наблюдается рост доли и объемов производства с 23,2% (38,9 тыс. тонн) до 27,4% (44,2 тыс. тонн).

#### Производство продукции сельского хозяйства по категориям производителей

	Ед.изм.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.
<b>Молоко</b>					
Произведено в области, всего	тыс. тонн	469,6	489,3	508,6	532,0
в т.ч. в сельхозорганизациях	тыс. тонн	434,0	451,0	472,7	496,9
из них в сельхозорганизациях - субъектах МСП	тыс. тонн	292,6	301,9	294,9	302,6
в КФХ	тыс. тонн	14,7	18,4	17,9	18,6
<b>итого в субъектах МСП</b>	тыс. тонн	<b>307,3</b>	<b>320,3</b>	<b>312,8</b>	<b>321,2</b>
Доля продукции субъектов МСП в общем объеме продукции региона	%	65,4	65,5	61,5	60,4

<i>Скот и птица в ж.в. (выращено)</i>					
Произведено в области, всего	тыс. тонн	56,7	60,2	51,8	41,8
в т.ч. в сельхозорганизациях	тыс. тонн	47,9	52,1	44,7	34,7
из них в сельхозорганизациях - субъектах МСП	тыс. тонн	23,9	23,9	21,0	17,9
в КФХ	тыс. тонн	1,3	1,2	1,1	1,2
<b>итого в субъектах МСП</b>	<b>тыс. тонн</b>	<b>25,2</b>	<b>25,1</b>	<b>22,1</b>	<b>19,1</b>
<b>Доля продукции субъектов МСП в общем объеме продукции региона</b>	<b>%</b>	<b>44,4</b>	<b>41,7</b>	<b>42,7</b>	<b>45,7</b>
<i>Яйцо</i>					
Произведено в области, всего	млн. шт.	473,0	562,0	494,5	499,7
в т.ч. в сельхозорганизациях	млн. шт.	456,3	543,0	473,8	479,1
из них в сельхозорганизациях - субъектах МСП	млн. шт.	148,2	143,7	187,2	167,7
в КФХ	млн. шт.	4,3	5,4	5,2	4,9
<b>итого в субъектах МСП</b>	<b>млн. шт.</b>	<b>152,5</b>	<b>149,1</b>	<b>192,3</b>	<b>172,5</b>
<b>Доля продукции субъектов МСП в общем объеме продукции региона</b>	<b>%</b>	<b>32,2</b>	<b>26,5</b>	<b>38,9</b>	<b>34,5</b>
<i>Зерно</i>					
Произведено в области, всего	тыс. тонн	252,7	222,5	139,2	163,0
в т.ч. в сельхозорганизациях	тыс. тонн	234,2	203,4	130,4	153,0
из них в сельхозорганизациях - субъектах МСП	тыс. тонн	151,1	126,3	70,7	88,7
в КФХ	тыс. тонн	18,0	18,7	8,4	9,6
<b>итого в субъектах МСП</b>	<b>тыс. тонн</b>	<b>169,1</b>	<b>145,0</b>	<b>79,1</b>	<b>98,3</b>
<b>Доля продукции субъектов МСП в общем объеме продукции региона</b>	<b>%</b>	<b>66,9</b>	<b>65,1</b>	<b>56,9</b>	<b>60,3</b>
<i>Картофель</i>					
Произведено в области, всего	тыс. тонн	168,0	177,3	106,0	161,1
в т.ч. в сельхозорганизациях	тыс. тонн	35,3	35,4	17,2	29,1
из них в сельхозорганизациях - субъектах МСП	тыс. тонн	13,2	13,1	8,8	12,5
в КФХ	тыс. тонн	25,7	34,4	21,0	31,7
<b>итого в субъектах МСП</b>	<b>тыс. тонн</b>	<b>38,9</b>	<b>47,5</b>	<b>29,8</b>	<b>44,2</b>
<b>Доля продукции субъектов МСП в общем объеме продукции региона</b>	<b>%</b>	<b>23,2</b>	<b>26,8</b>	<b>28,1</b>	<b>27,4</b>
<i>Овощи откр. и закр. грунта</i>					
Произведено в области, всего	тыс. тонн	52,6	56,7	54,3	52,2
в т.ч. в сельхозорганизациях	тыс. тонн	14,6	15,6	11,3	13,0
из них в сельхозорганизациях - субъектах МСП	тыс. тонн	4,7	4,9	2,4	2,2
в КФХ	тыс. тонн	0,1	0,6	0,8	0,6
<b>итого в субъектах МСП</b>	<b>тыс. тонн</b>	<b>4,7</b>	<b>5,5</b>	<b>3,2</b>	<b>2,8</b>
<b>Доля продукции субъектов МСП в общем объеме продукции региона</b>	<b>%</b>	<b>9,0</b>	<b>9,8</b>	<b>5,9</b>	<b>5,3</b>

**Примечание.** Произведено в области - всего, в сельхозорганизациях и КФХ - статистические данные. Произведено в сельхозорганизациях-субъектах МСП - статистические данные за "минусом" объемов производства в крупных СХО по данным представленной бухгалтерской отчетности.



4. *Какая помощь оказывается субъектам МСП в агропромышленном секторе Департаментом сельского хозяйства и продовольственных ресурсов области в реализации их продукции? Испытывают ли трудности производители со сбытом своей готовой продукции?*

1. Продвижение продукции вологодских производителей осуществляется благодаря самостоятельному участию предприятий в международных и межрегиональных ярмарочно-выставочных мероприятиях, а также через организацию коллективных экспозиций в рамках ежегодного Плана мероприятий межведомственного характера, проводимых Правительством области, органами исполнительной государственной власти области, уполномоченными по правам человека в Вологодской области, уполномоченными по защите прав предпринимателей в Вологодской области.

Высокое качество и широкий ассортимент натуральной вологодской продукции ежегодно отмечается на престижных российских и международных выставках и конкурсах.

При содействии Департамента предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности области ежегодно принимают участие в федеральном конкурсе качества «100 лучших товаров России», где получают высокую оценку и признаются победителями. В 2018 году признаны лауреатами и дипломантами Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России» 16 видов продукции 9-ти региональных производителей.

В 2018 году 9 молокоперерабатывающих предприятий области приняли участие в одном из самых престижных российских смотров-конкурсов качества молочных продуктов «Молочная гордость России», который состоялся в рамках Международной молочной недели, прошедшей в июне 2018 года в г. Угличе на базе Всероссийского научно-исследовательского института маслоделия и сыроделия. Вологодские молокоперерабатывающие предприятия завоевали наивысшее количество наград – 31, в том числе 3 – Гран-при, 20 – золотых и 8 – серебряных медалей.

Кроме того, в 2018 году в рамках ежегодных выставок «Агрорусь» (Санкт-Петербург) и «Золотая осень» (Москва) продукция вологодских молочных предприятий удостоена золотых и серебряных медалей выставки и Министерства сельского хозяйства Российской Федерации.

С 29 ноября по 1 декабря 2018 года в городе Вологда прошел II Всероссийский Молочный форум «Вологда – молочная столица России», в рамках которого состоялась первая международная независимая премия качества молочной продукции «Золотой клевер». На конкурс было представлено 68 образцов молочных продуктов 24 предприятий из 10 регионов России.

Среди СМП победителем из Вологодской области признан "Маслозавод Тотемский" в категории «Лучшее сливочное масло» - масло "Традиционное".

В 2019 году продукция вологодских товаропроизводителей презентовалась на 26-ой международной выставке продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо-2019» (11 – 15 февраля 2019 года в ЦВК «Экспоцентр», г. Москва).

В коллективной экспозиции региона приняли участие 22 предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности, в том числе субъекты МСП: ООО «Тотемский перерабатывающий завод», АО «СтарТ-Плюс», ООО «ТД Иван Чайкин», ООО «Вологодский Иван-чай», ЗАО «Кондитерская фабрика», ООО «Вологодский продукт», ООО «Вологодский комбинат пищевых продуктов леса», ООО «Завод растительных масел», ООО «Вологда Продукт», кондитерское производство «АтАг», КФХ Шибанов В.В. (Сыроварня Липин Бор), ООО «Надежда» и другие.

Стенд Вологодской области посетили представители российских и зарубежных торговых сетей, проведены деловые переговоры по вопросу закупок вологодской продукции представителями других регионов.

15 февраля текущего года были подведены итоги конкурсов, в которых вологодские предприятия получили 35 наград: 24 золотые и 4 серебряные медали, 3 почетных приза и 4 почетные медали.

В мае проведена акция по популяризации бренда «Настоящий Вологодский продукт», флаги и баннеры с изображением знака появились на горе Эльбрус с помощью участников турклуба «Время приключений», также размещена информация в социальных сетях.

Подобрана линейка продукции в герметичной упаковке для формирования продуктовых наборов для членов экспедиции на гору Эльбрус, в состав которых вошли: консервы мясные и молочные, твердые сорта колбас и сыров, шпик, сливочное масло, отруби, варенье, бальзам и конфеты. Участниками проекта среди субъектов МСП стали следующие производители: ЗАО "Агромясопром", ООО "Сухонский молочный комбинат", ООО "Вологодский комбинат пищевых продуктов леса" и ЗАО "Кондитерская фабрика".

2019 год для Вологодской области ознаменован целым рядом значимых мероприятий, связанных со 180-летием со Дня рождения Н.В. Верещагина, научного деятеля, основателя молочного дела России.

12 июня 2019 года в г. Череповце состоялся Верещагинский фестиваль «Молочные традиции», нацеленный на популяризацию наследия братьев Верещагиных, пропаганду здорового образа жизни и популяризацию потребления молока и молочных продуктов производителей Вологодской области. В мероприятии приняли участие молокоперерабатывающие предприятия региона, проведены культурно-развлекательные мероприятия для населения, презентации и дегустации выпускаемой молочной продукции и мороженого для жителей и гостей города Череповца.

С 24 по 25 октября текущего года в г. Вологде прошел III Всероссийский Молочный форум «Вологда – молочная столица России». Мероприятие позволило еще раз поднять тему неразрывной связи между производством и наукой, образованием и кадровым потенциалом, современными технологиями и качеством готовой продукции, обсудить дальнейшие планы развития отрасли, в том числе связанные с экспорто-ориентированной политикой государства и продвижением брендовой продукции. Предприятия региона приняли участие в выставке молочной индустрии, что позволило познакомить более 450 участников с молочной продукцией ведущих вологодских производителей.

Вручение первой Всероссийской награды «За выдающиеся заслуги в молочной отрасли имени Н.В. Верещагина» 5 вологодским предприятиям также позволило позиционировать вологодские компании и их достижения на межрегиональном пространстве.

В рамках выставки «Золотая осень» в октябре 2019 года в Москве молочные предприятия приняли участие в конкурсе «За производство высококачественной пищевой продукции» и получили 12 золотых и 4 серебряных награды.

2. Организация встреч с менеджерами федеральных сетей («Ашан», «Лента», X5 Retail Group):

- встречи предприятий агропромышленного комплекса Вологодской области с представителями торговых сетей на стенде Министерства сельского хозяйства Российской Федерации;

- организация встречи предприятий с представителями федеральной торговой сети X5 Retail Group «Пятерочка»;

- организована встреча с представителями из Китая и Франции (ООО «Пчела», ООО «Вологодский Иван-чай»).

3. Продвижение продукции через специализированные магазины «Настоящий Вологодский продукт». На 7 ноября 2019 года: 168 магазинов расположено на территории Вологодской области, 13 – в Архангельской области, 2 – в Великом Новгороде, 1 – в Москве, 17 точек – в Санкт-Петербурге и 5 в Ленинградской области.

5. *Какие меры принимаются Правительством области для стимулирования предпринимательской инициативы на селе.*

С целью стимулирования предпринимательской инициативы на селе Правительством области оказывается государственная поддержка фермерским хозяйствам и гражданам, желающим развивать сельскохозяйственное производство, жить и работать в сельской местности.

В рамках реализации государственной программы «Развитие агропромышленного комплекса и потребительского рынка Вологодской области на 2013-2020 годы» крестьянским (фермерским) хозяйствам, зарегистрированным и осуществляющим деятельность на сельской территории Вологодской области, оказывается государственная поддержка по следующим направлениям: «грант на поддержку начинающего фермера», «грант на развитие семейной животноводческой фермы», «грант «Агростартап».

Гранты предоставляются на основании конкурсного отбора в соответствии с системой критериев отбора и балльной оценки участников конкурса.

Максимальный размер гранта начинающему фермеру составляет 3 млн. рублей – для разведения крупного рогатого скота мясного и молочного направлений продуктивности, 1,5 млн. рублей – на иные направления деятельности (разведение овец, коз, кроликов, птицы, рыбы в установках замкнутого водоснабжения, выращивание картофеля, овощей, плодовых и ягодных культур). Грант предоставляется на условиях софинансирования собственными средствами фермера не менее 10% расходов. Срок регистрации хозяйства должен составлять не более 24 месяцев.

Максимальный размер гранта на развитие семейной животноводческой фермы составляет 30 млн. рублей, но не более 60% затрат на развитие семейной животноводческой фермы – для разведения крупного рогатого скота мясного и молочного направлений продуктивности, 21,6 млн. рублей, но не более 60% затрат на развитие семейной животноводческой фермы – на иные направления животноводства (разведение овец, коз, птицы, кроликов). Не менее 40% указанных затрат финансируется за счет собственных средств крестьянского (фермерского) хозяйства. Срок регистрации хозяйства должен составлять более 24 месяцев.

Заявителями на получение гранта «Агростартап» могут быть главы крестьянских (фермерских) хозяйств или граждане Российской Федерации, обязующиеся в течение не более 15 календарных дней после объявления их победителями по результатам конкурсного отбора осуществить государственную регистрацию крестьянского (фермерского) хозяйства в органах Федеральной налоговой службы.

Максимальный размер гранта «Агростартап» составляет 3 млн. рублей, но не более 90% затрат – на реализацию проекта создания и развития крестьянского (фермерского) хозяйства, 4 млн. рублей, но не более 90% затрат - на реализацию проекта создания и развития крестьянского (фермерского) хозяйства, предусматривающего использование части средств гранта на цели формирования неделимого фонда сельскохозяйственного потребительского кооператива, членом которого является указанное крестьянское (фермерское) хозяйство. Хозяйство должно быть зарегистрировано в текущем финансовом году.

Кроме того, на территории области реализуется закон Вологодской области от 12 мая 2015 года № 3661-ОЗ «Об установлении перечня муниципальных образований Вологодской области, в которых земельные участки могут быть предоставлены в безвозмездное пользование гражданам для ведения личного подсобного хозяйства или осуществления крестьянским (фермерским) хозяйством его деятельности», по которому земельные участки, находящиеся в государственной или муниципальной собственности, могут быть предоставлены в безвозмездное пользование гражданину для осуществления крестьянским (фермерским) хозяйством его деятельности на срок не более 6 лет (в муниципальных образованиях, согласно перечню, указанному в данном законе).

1 апреля 2019 года в силу вступил закон области от 28 декабря 2018 года № 476-ОЗ «Об особенностях предоставления земельных участков из фонда перераспределения земель сельскохозяйственного назначения на территории Вологодской области».

Предоставление земельных участков в собственность бесплатно для сельскохозяйственного использования осуществляется гражданам Российской Федерации, достигшим совершеннолетия, проживающим на территории Российской Федерации, а также юридическим лицам, зарегистрированным на территории Российской Федерации, осуществляющим производство и (или) переработку сельскохозяйственной продукции (за исключением садоводства), на территории Вашкинского, Вожегодского и Никольского районов, а с 1 ноября 2019 года еще и на территории Бабаевского, Вытегорского, Харовского районов.

Комплекс мероприятий по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства осуществляется также и в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», государственной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Вологодской области на 2013-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства области от 3 октября 2012 года № 1156.

В области реализуется комплекс мероприятий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе для начинающих предпринимателей, который включает как финансовые (микрозаймы и поручительства), так и не финансовые меры поддержки: консультирование, обучение, консалтинговое сопровождение, помощь в поиске партнеров и инвесторов, продвижении продукции и другие.

С 3 июня 2019 года в Вологде открыт Центр «Мой бизнес». Центр «Мой бизнес» оказывает предпринимателям информационные, консультационные, маркетинговые, образовательные и прочие услуги. Центр располагается по адресу: г. Вологда, улица Маршала Конева, дом 15 (БЦ «Деловой квартал»).

Центр «Мой бизнес» является точкой входа для любого, кто ведет или еще только планирует вести собственный бизнес. Предпринимателю больше нет необходимости обращаться в разные организации инфраструктуры поддержки для решения вопросов. Сервисная модель оказания мер поддержки на единой площадке позволила предпринимателям в комфортных условиях получать полную и достоверную информацию, упростила процесс коммуникации и сократила время получения услуг.

Центр «Мой бизнес» включает в себя Центр поддержки предпринимательства, Центр кластерного развития, Центр экспорта, Региональный центр инжиниринга.

Центр оказывает консультационные услуги по вопросам финансового планирования, маркетингового сопровождения, правового обеспечения, патентно-лицензионного сопровождения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, проводит образовательные мероприятия, оказывает содействие в сертификации товаров, работ, услуг, оказывает содействие выходу субъектов малого и среднего предпринимательства на международные и межрегиональные рынки товаров, услуг и технологий, оказывает содействие повышению конкурентоспособности и эффективности деятельности экспортоориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства.

Для предпринимателей желающих начать и расширить свой бизнес на базе АНО «Агентство Городского Развития» (г.Череповец) проводятся образовательные программы АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»: «Азбука предпринимательства», «Школа предпринимательства», «Мама-предприниматель».

Программа «Азбука предпринимательства» направлена на обучение навыкам создания бизнеса «с нуля» и реализации новых бизнес-проектов; «Школа предпринимательства» - наращивание предпринимательских навыков по улучшению финансовых и производственных показателей бизнеса.

Образовательная программа «Мама-предприниматель» создана для женщин, которым важно сочетать профессиональную самореализацию с заботой о семье. К участию в проекте приглашаются женщины, имеющие несовершеннолетних детей и женщины, находящиеся в декретном отпуске; не ведущие официальную предпринимательскую деятельность или ведущие её не более 1 года.

С 2020 года данные мероприятия планируется проводить и на базе Центра «Мой бизнес».

К организациям, образующим региональную инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, относятся: АУ ВО «Бизнес-инкубатор», АНО «Мой бизнес», АНО «Центр гарантийного обеспечения малого и среднего предпринимательства», МКК ВО «Фонд ресурсной поддержки малого и среднего предпринимательства», АНО «Агентство Городского Развития» (г. Череповец).

Финансовую поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства оказывает микрокредитная компания Вологодской области «Фонд ресурсной поддержки малого и среднего предпринимательства», предоставляя микрозаймы на возвратной основе от 100 тыс. руб. до 5 млн. рублей на срок от 3 до 60 месяцев по процентной ставке от 8% до 16% годовых в зависимости от вида микрозайма. Заемные средства предоставляются при соблюдении требований к заемщикам. Более подробная информация размещена на официальном сайте Фонда <http://www.frp35.ru/>.

Для упрощения доступа к заёмным финансовым ресурсам реализуется механизм получения кредитных средств через гарантийную организацию, предоставляются поручительства для получения банковских кредитов (использование кредитных ресурсов при недостаточности залогового обеспечения).

Субъекты малого и среднего предпринимательства, взявшие на себя кредитные обязательства, могут обратиться в АНО «Центр гарантийного обеспечения малого и среднего предпринимательства» за поручительством на обеспечение исполнения обязательств по кредитному договору до 25 млн. рублей, но не более 70% от суммы кредита, для оптовой и розничной торговли - не более 50% от суммы кредита. Кредитный договор должен быть заключен на срок от 1 года до 5 лет (для кредитов на инвестиционные цели сроком до 10 лет). Более подробная информация размещена по ссылке <https://cgo35.ru/>.

Дополнительно сообщаем о мерах поддержки, оказываемых через программы Минэкономразвития России и АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства».

С 2019 года Минэкономразвития России реализует программу льготного кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства по ставке 8,5% (постановление Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2018 года № 1764).

Кредиты выдаются заемщику, осуществляющему деятельность в одной или нескольких приоритетных отраслях (видах деятельности), в размере от 500 тыс. рублей на:

- инвестиционные цели - на приобретение и (или) создание (сооружение, изготовление, достройку, дооборудование, реконструкцию, модернизацию

и техническое перевооружение) основных средств (включая строительство, реконструкцию, модернизацию объектов капитального строительства, в том числе выполнение инженерных изысканий, подготовку проектной документации для их строительства, реконструкции, модернизации) на срок до 10 лет;

- пополнение оборотных средств - на срок до 3 лет.

Заемщик самостоятельно выбирает уполномоченный банк для получения кредита. Уполномоченный банк рассматривает возможность предоставления кредита в соответствии с правилами и процедурами, принятыми в уполномоченном банке.

В 2019 году Программу льготного кредитования субъектов МСП в регионе реализуют следующие операционные офисы уполномоченных банков: ПАО «Сбербанк», ПАО Банк ВТБ, ПАО «Промсвязьбанк», АО «Россельхозбанк», АО «Банк «Вологжанин», ПАО «Открытие», АО «Газпромбанк».

Максимальный размер кредита на инвестиционные цели увеличен до 2 млрд. рублей для всех заемщиков, независимо от вида их деятельности.

АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (далее - АО «Корпорация «МСП») реализует программу стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства. Программа фиксирует процентную ставку по кредитам в сумме не менее 3 млн. рублей для субъектов МСП на уровне 9,6% - при кредитовании проектов в приоритетных отраслях экономики; 10,6% годовых – во всех остальных.

Список уполномоченных банков размещен на сайте Корпорации по ссылке [https://corpmsp.ru/bankam/programma\\_stimulir/](https://corpmsp.ru/bankam/programma_stimulir/). ПАО Сбербанк, Россельхозбанк, Банк ВТБ, Промсвязьбанк с 1 января 2019 года не осуществляют предоставление кредитов в рамках Программы стимулирования кредитования субъектов МСП.

В целях повышения доступности лизинговых услуг для субъектов малого бизнеса АО «Корпорация «МСП» реализует программу льготного лизинга, которая предусматривает для субъектов МСП льготное лизинговое финансирование сроком до 7 лет в размере от 3 млн. до 200 млн. рублей на приобретение оборудования по ставкам в размере 6% годовых для оборудования российского производства и 8% годовых для оборудования зарубежного производства (далее - Программа).

Авансовый платеж по договорам лизинга в рамках программы льготного лизинга установлен в размере не менее 10% от стоимости предмета лизинга, что значительно ниже аналогичного рыночного показателя. В рамках реализации механизма льготного лизинга учреждены 4 региональные лизинговые компании в Республике Татарстан, Республике Башкортостан, Республике Саха (Якутия) и Ярославской области.

В настоящее время взаимодействие осуществляется с ближайшей лизинговой компанией АО «Региональная лизинговая компания Ярославской области».

АО «МСП Банк» предлагает субъектам МСП (в том числе индивидуальным предпринимателям) различных отраслей получить финансовую поддержку по комфортным ставкам на различные сроки. Обязательное условие для получения кредита в Банке - соответствие требованиям Федерального закона от 24 июля 2007 года №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской

Федерации». Более подробная информация размещена на официальном сайте АО «МСП Банк» <https://www.mspbank.ru/>.

В целях оказания маркетинговой и информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» разработала информационный портал «Бизнес-навигатор МСП». Базовой функцией «Бизнес-навигатора МСП» является предоставление доступа предпринимателей в режиме «одного окна» к информации обо всех видах федеральной, региональной и муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, о специализированных финансово-кредитных продуктах. Перейти на портал Бизнес-навигатора можно по ссылке <https://smbn.ru/msp/main.htm>. Чтобы получить полный доступ к возможностям Бизнес-навигатора необходимо зарегистрироваться на портале в личном кабинете и заполнить анкету.

Кроме того, с 2017 года в рамках государственной программы «Экономическое развитие Вологодской области на 2014-2020 годы» (постановление Правительства области от 28 октября 2013 года № 1111) действует подпрограмма «Развитие торговли», направленная, в первую очередь, на развитие сельской торговли и поддержание предпринимательской инициативы на селе.

Подпрограмма содержит мероприятия по выделению субсидий на возмещение части затрат на горюче-смазочные материалы, понесенных при доставке продовольственных товаров в малонаселенные и труднодоступные населенные пункты. С 2017 года ежегодно в бюджет области закладывается по 9,6 млн. рублей на эти цели.

В июле 2019 года подпрограмма дополнена мероприятием по выделению субсидий на возмещение 50% затрат на покупку автолавок для доставки товаров в малонаселенные и труднодоступные населенные пункты. В бюджете на 2019 год предусмотрено 26 млн. рублей, в 2020 году – 20 млн.

Каждому муниципальному району в 2019 году было выделено по одному миллиону рублей. Данные денежные средства предоставляются индивидуальным предпринимателям или юридическим лицам на конкурсной основе на приобретение автолавок.

#### *б. О возможности поддержки инвестиционных проектов в сфере сбора и переработки дикорастущих грибов и ягод.*

На территории области сбор дикорастущих ягод и грибов осуществляется в основном населением области для личного потребления, а также для реализации.

В то же время инвестиционные проекты в сфере сбора и переработки дикорастущих грибов и ягод реализуют в области сельскохозяйственные потребительские перерабатывающие кооперативы.

Для создания благоприятных условий развития кооперации по переработке и сбыту сельхозпродукции в Вологодской области постановлением Правительства Вологодской области от 13 февраля 2017 года № 157 утвержден Порядок предоставления субсидии на содействие достижению целевых показателей реализации региональных программ развития агропромышленного комплекса, в



том числе по направлению «грант на развитие материально-технической базы» (далее – Порядок). В соответствии с Порядком финансовая поддержка оказывается потребительским обществам, сельскохозяйственным потребительским перерабатывающим и сбытовым кооперативам, осуществляющим деятельность по заготовке, хранению, подработке, переработке, сортировке, убою, первичной переработке, охлаждению, подготовке к реализации сельскохозяйственной продукции, дикорастущих плодов, грибов и ягод, а также продуктов переработки указанной продукции.

Государственные средства выделяются на условиях софинансирования из федерального и областного бюджетов на цели финансового обеспечения затрат на создание и развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации.

В 2017 году грантовая поддержка составила 8 538,0 тыс. рублей, в 2018 году – 22 324,529 тыс. рублей. В 2019 году на направление «грант на развитие материально-технической базы» предусмотрены средства в размере 13 510,04 тыс. рублей.

С 2019 года в рамках реализации постановления Правительства Вологодской области от 24 мая 2019 года № 476 «Об утверждении порядка предоставления субсидии на создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации» предусматривается реализация мероприятий, в том числе по предоставлению субсидий сельскохозяйственным потребительским кооперативам.

По направлению «развитие сельской кооперации» субсидии предоставляются на возмещение части затрат, понесенных сельскохозяйственным потребительским кооперативом в текущем финансовом году, связанных с:

- приобретением имущества в целях последующей передачи (реализации) приобретенного имущества в собственность членов данного сельскохозяйственного потребительского кооператива;

- приобретением сельскохозяйственной техники, оборудования для переработки сельскохозяйственной продукции (за исключением продукции свиноводства) и мобильных торговых объектов для оказания услуг членам сельскохозяйственного потребительского кооператива;

- закупкой сельскохозяйственной продукции у членов сельскохозяйственного потребительского кооператива.

В текущем году на финансирование данного мероприятия выделены средства в размере 3 909,425 тыс. рублей, субсидию получил один сельскохозяйственный кооператив.

*7. Какое общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства в агропромышленном комплексе области на сегодняшний день зарегистрировано и есть ли динамика в увеличении их количества?*

В Вологодской области малый и средний бизнес является крупнейшим работодателем, по состоянию на 1 октября 2019 года в нем занято 156,7 тыс. человек, что составляет 28,1% в общей численности занятых в экономике области, а это каждый третий работающий.

На сегодняшний день в нашем регионе по данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, насчитывается почти 51 (50,9) тысяча субъектов МСП, в том числе ИП - 26,8 тысяч. Это 4 место среди областей Северо-Западного федерального округа (после Санкт-Петербурга, Калининградской и Ленинградской областей).

По данным статистики по состоянию на 1 января 2019 года в Вологодской области насчитывалось 26408 малых предприятий, из них в растениеводстве и животноводстве, охоте и предоставлении соответствующих услуг в этих областях - 356. Количество малых предприятий в агропромышленном комплексе области за период 2015 - 2018 гг. увеличилось в 1,6 раза (на 140 единиц), а доля субъектов малого предпринимательства в растениеводстве и животноводстве, охоте и предоставлении соответствующих услуг в этих областях от общей доли субъектов малого предпринимательства в области снизилась с 1,5% в 2015 году до 1,3 % в 2018 году.

На 1 января 2019 года количество средних организаций (включая территориально-обособленные подразделения) составило 166 единиц, в том числе сельское хозяйство (организации с видами деятельности «животноводство», «смешанное сельское хозяйство») - 35. Количество средних предприятий в агропромышленном комплексе области за период 2015 - 2018 гг. осталось неизменным – 35 единиц, а доля субъектов среднего предпринимательства в сельском хозяйстве от общей доли субъектов среднего предпринимательства в области по сравнению с 2015 годом снизилась на 1,8 % и составляет 21 %.

Значительного изменения показателя «доля субъектов малого и среднего предпринимательства в сельском хозяйстве от общей доли субъектов малого и среднего предпринимательства в области» не прогнозируется. Количество средних организаций, в том числе по сельскому хозяйству, в течение последних лет практически не изменяется, количество малых организаций по сельскому хозяйству и охоте растет или уменьшается пропорционально увеличению /уменьшению общего количества малых предприятий.

*8. Сколько средств выделено на грантовую поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства в агропромышленном комплексе в 2018 и 2019 годах и способствует ли такой объем финансирования их развитию?*

В 2018 году предоставлен 1 грант на развитие семейной животноводческой фермы в размере 9,288 млн. руб., в том числе 2,136 млн. руб. за счет средств областного бюджета, 7,152 млн. руб. за счет средств федерального бюджета.

Гранты на поддержку начинающих фермеров предоставлены 6 фермерам в размере 14,555 млн. руб., в том числе 3,348 млн. руб. за счет средств областного бюджета, 11,207 млн. руб. за счет средств федерального бюджета.

В 2019 году предоставлены 2 гранта на развитие семейной животноводческой фермы в размере 15,418 млн. руб., в том числе 7,422 млн. руб. за счет средств областного бюджета, 7,996 млн. руб. за счет средств федерального бюджета.

Гранты на поддержку начинающих фермеров предоставлены 5 фермерам в размере 14,066 млн. руб., в том числе 3,235 млн. руб. за счет средств областного бюджета, 10,831 млн. руб. за счет средств федерального бюджета.

С 2019 года в рамках реализации федерального проекта «Система поддержки фермеров и развитие сельской кооперации» национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» предусмотрено предоставление субсидий по направлению «грант «Агростартап» в целях финансового обеспечения затрат, связанных с реализацией проекта создания и развития крестьянского (фермерского) хозяйства.

Грант «Агростартап» получили 2 фермера в размере 5,97 млн. руб., в том числе 0,239 млн. руб. за счет средств областного бюджета, 5,731 млн. руб. за счет средств федерального бюджета.

Размеры грантов утверждены федеральными правилами предоставления государственной поддержки:

- на создание и развитие КФХ - до 3-х млн. рублей;
- на семейную животноводческую ферму - до 30 млн. рублей;
- грант «Агростартап» - до 3 млн. рублей на создание и развитие фермерского хозяйства, до 4 млн. рублей на создание и развитие фермерского хозяйства и формирование неделимого фонда сельхозпотребкооператива, членом которого является грантополучатель.

С 2020 года Минсельхозом России планируется увеличение размеров грантов:

- на создание и развитие КФХ - до 5-ти млн. рублей;
- грант «Агростартап» - до 5 млн. рублей на создание и развитие фермерского хозяйства, до 6 млн. рублей на создание и развитие фермерского хозяйства и формирование неделимого фонда сельхозпотребкооператива, членом которого является грантополучатель.

По истечении 2-х лет после полного использования гранта фермеры могут вновь обратиться за грантовой поддержкой. Фермеры, ранее получившие грант на создание и развитие КФХ и грант «Агростарт», - за грантом на семейную ферму, получившие грант на семейную ферму - за аналогичным грантом.

*9. Какие наиболее крупные проекты субъектов малого и среднего предпринимательства в агропромышленном комплексе в настоящее время реализуются в области, какая продукция выпускается?*

Наши сельскохозяйственные производители, являющиеся МСП, проводят активную инвестиционную политику – осуществляют строительство, реконструкцию и модернизацию производственных объектов: животноводческих комплексов и ферм, зерносушильных комплексов с внедрением новых, передовых технологий и современной техники. На территории региона в настоящее время субъектами малого и среднего предпринимательства реализуются следующие наиболее крупные инвестиционные проекты в сфере агропромышленного комплекса:

**СХПК колхоз «Новленский» Вологодского района** со статусом племенного репродуктора по разведению КРС черно-пестрой породы реализует проект по строительству животноводческого комплекса на 480 коров молочного направления. Строительство планируется в 4 этапа. Каждый этап по ферме на 120

голов дойного стада. Сроки реализации проекта май 2019-2024г.г. В ноябре 2019 года идет к завершению 1 этап - строительство нового коровника на 120 голов коров беспривязного содержания с системой добровольного доения коров (с 2-мя роботами-доярками) в д. Шолохово;

**ООО «Колос» Верховажского района** в 2019 году завершило строительство молочно-товарной фермы с беспривязным содержанием на 200 голов коров с доильным залом (начало строительства – 2014 год). Общая стоимость проекта составляет 32 млн. рублей, в том числе заемные средства - 7,3 млн. рублей. Кроме вновь построенного скотопомещения на 200 голов в ООО «Колос» реконструировало под родильное помещение бывшее в использовании скотопомещение на 100 голов. Между родильным отделением и новым производственным двором построен доильный зал с молочным блоком. Благодаря данному строительству предприятие планирует увеличить поголовье коров до 300 голов;

**СПК «Тотемский» Тотемского района** со статусом племенного завода по разведению КРС черно-пестрой породы продолжает строительство роботизированного животноводческого комплекса «Ивойлово» общим содержанием 800 голов крупного рогатого скота. Срок реализации проекта: 2016-2020 годы. Стоимость проекта 250,0 млн. рублей. Финансирование проекта осуществляется за счет собственных средств общества и заемных средств кредитных организаций. Строительство первой очереди закончено в 2017 году. С мая 2019 года ведётся строительство второй очереди;

**ООО «Северодвинец» Великоустюгского района** в 2019 году начинает строительство животноводческого комплекса на 1195 голов крупного рогатого скота вблизи деревни Афурино. Планируемые затраты на строительство всего комплекса составляют около 150 млн. рублей. Срок реализации проекта декабрь 2018 - январь 2021 гг.

В сфере рыборазведения **ООО «Аквапродукт»** планируется реализация инвестиционного проекта по промышленному выращиванию семги в Вологодском районе. Объем планируемых инвестиций - около 1,7 миллиардов рублей. После реализации проекта будет создано порядка 50 новых рабочих мест, а годовой объем реализации охлажденной потрошеной рыбы составит более 2 тысяч тонн.

Осуществляется строительство нового тепличного комплекса в г. Череповце (**ООО «Череповецкий тепличный комплекс «Новый»**). В составе комплекса, помимо блока теплиц площадью 8,2 Га, предусмотрено строительство ряда вспомогательных сооружений, в том числе современная теплоэлектростанция. Она позволит обеспечить высокопродуктивное производство круглогодичных овощей при относительно низкой себестоимости продукции. Всего на предприятии будет создано около 140 рабочих мест. Общий объем инвестиций в проект составит около 2,3 млрд. рублей.

На протяжении последних 5 лет молокоперерабатывающая промышленность Вологодской области активно проводит модернизацию, внедряя передовые, инновационные технологии. Практически на всех предприятиях данного сектора проведена реконструкция и модернизация.

**ООО «Вологодский молочный завод»** реализует проект по строительству завода по производству полутвердых сыров и масла сливочного в г. Череповце. На заводе будет перерабатываться порядка 200 тонн молока в сутки, что позволит производить 550 тонн полутвердых желтых сыров и 60 тонн масла сливочного в месяц, или 12 тыс. тонн продукции в год при полной загрузке. В настоящее время проектная документация проходит государственную экспертизу. Стоимость: 1,7 млрд. руб. Срок реализации: 2018 - 2021 гг.

**ООО «Маслозавод Тотемский»** реализует проект по модернизации приемно-аппаратного цеха (увеличение емкостного оборудования, строительство заквасочной, замена пастеризационно-охладительной установки и пр.), также проходит реконструкция действующего производства молочной продукции – творожного цеха (автоматизация процесса производства и фасовки, установка вентиляции, замена канализации и полов), цеха цельномолочной продукции (замена полов, вентиляции), маслоцеха (автоматизация процесса фасовки масла, усовершенствование вентиляции цеха).

План реконструкции предприятия включает в себя модернизацию существующих и запуск новых производственных линий, расширение ассортимента, увеличение сроков хранения продукции.

*10. Какой объем налогов уплачивается в областной бюджет субъектами малого и среднего предпринимательства, работающими в агропромышленном комплексе?*

По экспертной оценке объем налогов в областной бюджет от субъектов малого и среднего предпринимательства по видам экономической деятельности «Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях» и «Рыболовство и рыбоводство» составляет: за 2017 год - 101,2 млн.рублей, 2018 год - 141,0 млн.рублей, январь-сентябрь 2019 года - 110,1 млн.рублей.

*11. Одной из задач Стратегии социально-экономического развития Вологодской области на период до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства области от 26.12.2016 № 1228, является поддержка внутреннего спроса на продукцию субъектов малого и среднего бизнеса, как данная задача реализуется в агропромышленном комплексе?*

Поддержка интереса и стимулирование внутреннего спроса на местную продукцию осуществляется через информированность населения о высоком качестве и безопасности продукции, через выставочно-ярмарочную деятельность и проекты в рамках действия системы «Настоящий Вологодский продукт».

Ежегодно ведущие предприятия-производители продовольственных товаров, сельскохозяйственной продукции принимают участие в выставке-ярмарке «Настоящий Вологодский продукт» г. Вологда.

Достигнуты договоренности с федеральными торговыми сетями по выделению особым ценником продукции вологодских производителей в торговых точках на территории Вологодской области.

Организован выпуск телевизионных передач.

В 2019 году запланирован выпуск 9 телепередач на Телеканале «Русский Север», в настоящее время вышло 7 передач. Телепередачи охватывают весь цикл производства в АПК от получения сырья до готовой продукции, посвящены вопросам качества продуктов питания, развитию динамично развивающегося нового для региона направления в области аквакультуры и переработки рыбы, а также приоритетному проекту экспорта.

Осуществляется сотрудничество со спортивными организациями. В рамках реализации соглашения о продвижении бренда «Настоящий Вологодский продукт», заключенного с хоккейным клубом «Северсталь» и баскетбольным клубом «Чеваката», на арене размещены баннеры с логотипом товарного знака «Настоящий Вологодский продукт».

На территории области организовано 68 постоянно действующих ярмарочных площадок, на которых предоставлено 6248 торговых мест, из них 2813 (45 % от общего числа) – по реализации сельскохозяйственной продукции.

Ярмарки проводятся на территории всех муниципальных районов области.

Департаментом экономического развития области составляется план проведения ярмарок на территории области и публикуется на официальном сайте Департамента в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». План ярмарок находится в общем доступе и в актуальном состоянии. В плане указываются контактные данные организаторов.

С 2017 года в соответствии с постановлением Правительства Вологодской области от 28 октября 2013 года № 1111 «О государственной программе «Экономическое развитие Вологодской области на 2014-2020 годы» на территории области началась реализация проекта «Вологодская ярмарка».

Проект направлен на обустройство центральной ярмарочной площадки района путем возведения современных и практичных домиков для торговли и реализуется методом предоставления из областного бюджета субсидий бюджетам муниципальных районов области в размере 1 млн. рублей на каждый район, что составляет 75% софинансирования.

Ярмарочные домики оснащены прилавками, полками для выкладки товара, что делает их комфортными для торговли. Домики также имеют подключение к электричеству.

Ярмарочные домики позволяют осуществлять реализацию сельскохозяйственной продукции и предоставляются для участия в ярмарках гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства.

В настоящее время проект реализован на территории 7 муниципальных районов и в дальнейшем будет развиваться на территории всего региона.

Так же, с целью стимулирования участия региональных производителей проводятся совместные конкурсы (закупки) с ограниченным участием на поставку продовольственных товаров, в которых дополнительно применяется критерий отбора участников - «наличие сертификата «Настоящий Вологодский продукт» (НВП). Из 132 наименований продуктов питания через совместные закупки с критерием НВП закупается 58 наименований.

Основные продовольственные товары пищевой промышленности (молочные, мясные продукты, яйцо, курица, овощи, хлеб) для нужд учреждений

здравоохранения и социальной сферы области поставляются исключительно местного производства.

*12. Какое количество рынков по реализации сельскохозяйственной продукции непромышленного производства с возможностью проведения ветеринарно-санитарной экспертизы существует на территории области, в каких муниципальных образованиях. Основные причины отсутствия данных рынков в МО, где они не созданы, есть ли потребность в их создании.*

На территории Вологодской области функционирует три розничных рынка, на которых расположено 255 торговых мест. Один из рынков – специализированный сельскохозяйственный расположен в городе Никольске, два другие – специализированные продовольственные осуществляют деятельность в городе Вологде и Череповце.

Все указанные розничные рынки имеют возможность проведения ветеринарно-санитарной экспертизы.

В Вологодской области, как и в целом в Российской Федерации, имеется тенденция сокращения количества розничных рынков.

Вопросы организации рынков регламентированы Федеральным законом от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации (далее – Федеральный закон № 271-ФЗ)». Согласно статье 4 Федерального закона № 271-ФЗ рынок может быть организован юридическим лицом, которое зарегистрировано в установленном законодательством Российской Федерации порядке и которому принадлежат объект или объекты недвижимости, расположенные на территории, в пределах которой предполагается организация рынка, на основании разрешения, выданного в установленном Правительством Российской Федерации порядке органом местного самоуправления, определенным законом субъекта Российской Федерации.

В результате ужесточения требований в части оборудования и содержания рынка, организации и осуществления деятельности по продаже товаров на рынке, размещения и порядка предоставления торговых мест, наметилась тенденция по сокращению количества розничных рынков в Российской Федерации. Кроме того, финансовые результаты хозяйственной деятельности Управляющей рынком компании носят убыточный характер, денежные поступления не компенсируют расходы, не образуется прибыль.

В связи с этим в 2018-2019 годах заявления в органы местного самоуправления от юридических лиц на право организации розничного рынка не поступали.

Необходимо отметить, что в последние годы рынки заменяются таким традиционным форматом торговли сельскохозяйственной продукцией как ярмарки.

Значительное влияние на сокращение количества рынков оказывает и активное развитие современной сетевой торговли.

*13. Предоставить информацию о практических проблемах, возникающих при предоставлении предпринимателям области субсидий на поддержку племенного*

животноводства, а также лимитах бюджетных обязательств, предусмотренных в областном бюджете в 2019-2020 годах на эти цели.

Проблемы, возникающие при предоставлении субсидий на поддержку племенного животноводства, отсутствуют.

На 2019 год законом от 17 декабря 2018 года № 4465-ОЗ «Об областном бюджете на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов» предусмотрено 259,4 млн. рублей. На 2020 год проектом закона «Об областном бюджете на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов» предусмотрено 272,8 млн. рублей.

14. Какова доля предприятий малого и среднего бизнеса в общей отраслевой структуре предприятий агропромышленного комплекса (2015, 2016, 2017, 2018 и 9 месяцев 2019 гг.) и какой размер финансирования направлен на оказание государственной поддержки данным предприятиям за указанные выше года?

№ п/п	Наименование	2015	2016	2017	2018	9 мес. 2019
1.	Общее количество сельхозорганизаций, предоставивших отчетность	180	179	160	155	149
2.	Из общего количества сельхозорганизаций - субъекты МСП	164	165	142	139	135
3.	Доля субъектов МСП в общем количестве сельхозпредприятий, %	91,1%	92,2%	88,8%	89,7%	90,6%
4.	Количество КФХ и ИП, предоставивших отчетность	126	140	143	132	предоставляют отчетность по итогам года
5.	Итого количество СХО и КФХ, предоставивших отчетность (стр.1+стр.4)	306	319	303	287	н/д
6.	Итого субъекты МСП (стр.2+стр.4)	290	305	285	271	н/д
7.	Итого доля субъектов МСП (СХО+КФХ), %	94,8%	95,6%	94,1%	94,4%	н/д
8.	Объем государственной поддержки СХО - субъектам МСП и КФХ, млн. рублей	1 521	1 124	1 042	1 303	1 053

В структуре сельскохозяйственных организаций субъекты малого и среднего предпринимательства занимают более 90%, а крестьянские (фермерские) хозяйства полностью являются субъектами малого предпринимательства. Таким образом, общая доля субъектов МСП в сельском хозяйстве составляет более 94%.

В 2018 году по сравнению с 2015 годом объем государственной поддержки, оказанной субъектам МСП, снизился, несмотря на увеличение общих объемов господдержки сельхозтоваропроизводителям.

В первую очередь это произошло за счет уменьшения объемов предоставляемых субсидий на возмещение процентных ставок по кредитам. С 2017 года введен механизм льготного кредитования, при котором кредиты сельхозтоваропроизводителям предоставляются со ставкой до 5% годовых, а



выпадающие доходы субсидируются напрямую банкам. Из федерального и областного бюджетов на субсидирование процентных ставок направлено в 2015г. – 664 млн. рублей, 2018г. – 59 млн. рублей, лимит 2019 года – 29 млн. рублей.

Кроме того, в последние годы в области активно ведется инвестиционная деятельность с государственной поддержкой: строятся новые производственные объекты, приобретается современное технологичное оборудование. Осуществляют такую деятельность преимущественно крупные сельхозорганизации и, соответственно, значительная часть субсидий, направленная на стимулирование инвестиционной деятельности направляется именно им.

В связи с тем, что государственная поддержка по многим направлениям предоставляется на объем произведенной сельскохозяйственной продукции, а доля производства продукции в субъектах МСП снижается (ответ на вопрос 3), уменьшается и размер таких субсидий для субъектов МСП.

*15. Какова доля агропромышленных предприятий малого и среднего бизнеса в общей структуре предприятий малого и среднего бизнеса Вологодской области (2015, 2016, 2017, 2018 и 9 месяцев 2019 гг.)?*

Информация в ответе на вопрос №7.

В течение рассматриваемого периода доля субъектов малого предпринимательства в растениеводстве и животноводстве, охоте и предоставлении соответствующих услуг в этих областях от общей доли субъектов малого предпринимательства менялась незначительно (от 1,3 до 1,7%). Уровень 2019 года соответствует уровню 2018 года.

Динамика размера доли субъектов среднего предпринимательства в сельском хозяйстве от общей доли субъектов среднего предпринимательства в период 2015-2019 годы имеет разноплановый характер. Несмотря на снижение данного показателя в 2017 году до 16,9%, в текущем году имеет место рост, по итогам 1 полугодия показатель составил 22,4%. Количество средних предприятий сельского хозяйства за указанный период не изменилось: 2015 год – 35, 2018 год – 35 единиц.

Информация по данным статистики:

	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	6 мес.2019 год
Доля малых агропромышленных предприятий в общей структуре малых предприятий, %	1,5	1,4	1,7	1,3	1,3
Доля средних агропромышленных предприятия в общей структуре средних предприятий, %	22,8	18	16,9	21	22,4

\*- статданные за 9 месяцев текущего года отсутствуют

*16. Какова рентабельность агропромышленных предприятий малого и среднего бизнеса (2015, 2016, 2017, 2018 и 9 месяцев 2019 гг.)?*

По итогам периода наблюдается: снижение рентабельности в 2018 году относительно 2017 года, что обусловлено общими для всей отрасли сельского хозяйства причинами – опережающим ростом себестоимости производства и реализации сельскохозяйственной продукции (за счет увеличения затрат на приобретение оборотных и основных средств) по сравнению с выручкой.

Так, в 2018 году, по сравнению с 2015 годом, выручка от реализации в сельхозорганизациях-субъектах МСП выросла на 11,6%, а себестоимость продаж – на 17,8%, а по сравнению с 2017 годом выручка от реализации на 4%, а себестоимость продаж – на 12,9%. Себестоимость за 9 месяцев 2019 года имеет положительную динамику по сравнению с аналогичным периодом 2018 года, рост на 1% (2018г.- +19,4%, 2019г.- +20,4%).

№ п/п	Наименование	2015	2016	2017	2018	9 мес. 2019
1.	Рентабельность сельхозорганизаций – субъектов МСП, % (с учетом субсидий, отнесенных на прибыль)	10,0%	13,2%	15,9%	13,6%	20,4% (предварит. данные)

*17. Предлагаем снизить тарифы на электроэнергию для субъектов малого и среднего предпринимательства и, в первую очередь, для сельхозпроизводителей.*

Проблема высоких тарифов на электроэнергию для сельскохозяйственных товаропроизводителей остается актуальной. При этом до настоящего времени согласованных предложений по определению реально действующих механизмов по снижению стоимости электроэнергии для сельхозтоваропроизводителей не выработано.

Сельхозтоваропроизводители вместе с бюджетными организациями, предприятиями малого и среднего бизнеса по действующему законодательству в сфере электроэнергетики входят в группу «прочие потребители».

Конечная цена для них формируется ежемесячно в зависимости от уровня напряжения. От уровня напряжения сетей, к которым подключены установки потребителя, напрямую зависит и цена киловатта. Чем ниже уровень, тем выше стоимость киловатта. У производств, работающих на низком напряжении, он самый высокий.

Меры по сдерживанию роста тарифов в отношении регулируемых цен (тарифов) предусмотрены на федеральном уровне – установление предельных уровней (индексов, параметров расчета) на очередной период регулирования.

Согласно мониторингу цен средняя суммарная стоимость 1 кВт/час электроэнергии конечным потребителям области по низкому уровню напряжения (0,4 кВ) в сентябре 2019 года составила 7 руб. 62 коп. (без НДС).

В сравнении с аналогичным периодом 2018 года средняя стоимость продажи 1 кВт/час электроэнергии (7 руб. 46 коп.) увеличилась на 2,1% (что составляет 16 копеек).

На размер тарифов электроснабжения влияют ценовые категории.

Такие понятия как ценовые категории электрической энергии или же тарифы на электроэнергию для предприятий были введены в России с 1 января 2012 года.

Существует шесть ценовых категорий. Потребитель может выбрать одну из них и производить расчеты с поставщиком электроэнергии по ценам, которые вычисляются по принципам, присущим для того или иного тарифа.

Разница в выборе ценовой категории может достигать до 38-45% от стоимости 1 кВт/час электроэнергии.

В то же время необходимо отметить, что затраты на приобретение энергоносителей компенсируются при предоставлении следующих направлений государственной поддержки: несвязанная поддержка отрасли растениеводства, повышение продуктивности в молочном скотоводстве, производство льнопродукции, возмещение части затрат на приобретение энергоносителей в овощеводстве.

*18. Предлагаем организовать на территории каждого района области сельскохозяйственные рынки с допуском к продаже продукции непромышленного изготовления для личного потребления с разрешения экспертизы (выездной или стационарной) пищевой продукции, организованной при таких рынках. В данном случае решается ряд задач: введение земли в оборот, обеспечение экологически чистой продукцией, самозанятость населения.*

В соответствии с пунктом 3 статьи 4 Федерального закона от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» рынок может быть организован юридическим лицом, которое зарегистрировано в установленном законодательством Российской Федерации порядке и которому принадлежат объект или объекты недвижимости, расположенные на территории, в пределах которой предполагается организация рынка, на основании разрешения, выданного в установленном Правительством Российской Федерации порядке органом местного самоуправления, определенным законом субъекта Российской Федерации.

За организацию деятельности по продаже товаров (работ, услуг) на розничном рынке отвечает управляющая рынком компания, которая осуществляет обустройство, оборудование и содержание рынка.

Органы исполнительной государственной власти области полномочиями по организации рынков не обладают.

Правительство области в соответствии со Стратегией развития торговли Российской Федерации до 2020 года и Стратегией социально-экономического развития Вологодской области до 2030 года поддерживает развитие многоформатной торговли, в том числе и малые форматы торговли: ярмарки, нестационарная торговля.

Указанные форматы торговли позволяют максимально быстро вовлечь в торговлю товары и, соответственно, дать толчок к увеличению их производства.